



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-groupe-epicerie-f-h>

Chef de groupe Epicerie F/H

Description

Rattaché(e) au Responsable Marketing, le/la Chef(fe) de groupe Epicerie est responsable du pilotage stratégique et opérationnel d'un portefeuille de plus de 150 produits et 1 marque iconique : Juvamine. À ce titre, il/elle veille à la performance de ses gammes, à leur développement sur les marchés cibles, et à l'optimisation de la marge. Il/elle encadre une équipe composée de chefs de produits et d'une assistante marketing :

1. Management d'équipe

- Animer la vie de l'équipe au quotidien : fixer les objectifs, déléguer, suivre les résultats, accompagner les collaborateurs dans leur développement.
- Identifier les besoins de formation, développer les compétences et garantir la montée en expertise de l'équipe.
- Apporter des méthodes et outils d'analyse, de synthèse et de gestion de projets aux chefs de produits.

2. Gestion et développement produits

- Analyser les tendances marché, la concurrence, les données consommateurs et identifier les leviers de croissance.
- Piloter les projets de développement produit en collaboration avec les chefs de produits, la R&D, la supply chain et les équipes commerciales.
- Construire les plans stratégiques et les plans d'actions marketing annuels
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe Finance et Commerciale sur le tarif annuel en assurant une cohérence avec les objectifs de marge et de positionnement marque
- Piloter les prévisions de vente et accompagner les processus industriels et logistiques (production & approvisionnement)

3. Pilotage des marques

- Être garant(e) de la cohérence des marques en particulier Juvamine avec sa plateforme de marque (brand equity)
- Coordonner les prises de parole de la marque Juvamine (TV) en assurant l'alignement des messages
- Piloter l'optimisation du site Juvamine et le développement des contenus éditoriaux adaptés
- Collaborer étroitement avec les agences créatives et communication pour renforcer la visibilité, la notoriété et la préférence de marque

Organisme employeur

LABORATOIRES JUVA SANTE

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) DE
PARFUMERIE ET DE PRODUITS
DE BEAUTÉ

Lieu du poste

75108, PARIS 08, PARIS, France

Date de publication

15 octobre 2025 à 15:09

Valide jusqu'au

14.11.2025

4. Pilotage de la rentabilité des marques

- Suivre les performances économiques du portefeuille et recommander les actions correctives nécessaires.
- Optimiser la politique tarifaire et les investissements marketing
- Identifier les opportunités d'optimisation de la marge par gamme ou par référence (projet Relution)

5. Suivi budgétaire des dépenses marketing

- Élaborer le budget annuel recettes/dépenses.
- Assurer le suivi budgétaire en lien avec le contrôle de gestion

6. Accompagnement des équipes commerciales

- Concevoir et animer les formations de produits à destination des équipes terrain.
- Préparer et coordonner les temps forts commerciaux, notamment les présentations lors de la convention annuelle

7. Participation à des projets transverses (ISO, RSE, digitalisation, ...)

Qualifications

Diplômé(e) d'une école d'ingénieur (de type ingénieur agronome) avec une spécialité marketing, vous disposez de minimum 7 ans d'expérience dans un service marketing (développement et/ou opérationnel) avec du management d'équipe.

Vous êtes structuré(e), rigoureux(se) et à l'aise avec le travail en mode projet. L'analyse, la synthèse et la gestion des priorités font partie de vos points forts.

Créatif(ve) et curieux(se), vous avez une bonne connaissance des PGC, une sensibilité aux tendances et savez mener une veille pertinente. Une expérience en GMS est un plus.

À l'aise avec les chiffres, vous maîtrisez le Pack Office, ainsi que les panels Nielsen ou IRI.

Manager bienveillant(e), vous savez accompagner une équipe avec écoute et leadership. Vous êtes reconnu(e) pour votre communication, votre esprit d'équipe et votre capacité à collaborer avec différents services.