



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-marche-acheteur-f-h>

## CHEF DE MARCHE ACHETEUR F/H

### Description

En qualité de Chef de marché Acheteur, vous intervenez sur la famille de produits « affichage communication, papeterie – produits saisonniers, étiquettes, machines de bureau » de notre offre. Vous aurez pour rôle de développer et pérenniser cette gamme de produits.

### Missions :

- Réaliser le sourcing fournisseur et garantir la rationalité, la qualité, la pérennité, la compétitivité du panel fournisseurs
- Choisir le meilleur couple produit/fournisseur, négocier les tarifs, les conditions d'achats et les conditions arrières en se basant sur les minima de commandes, conditionnements, délais, prévisions de vente...
- Optimiser la création produits grâce à un bon niveau de connaissances techniques, rechercher de nouveaux fournisseurs pour développer l'offre
- Négocier les promotions
- Regrouper et garantir la fiabilité des informations à renseigner dans les bases de données produits
- Garantir la qualité des produits et le respect des engagements fournisseurs en lien avec les équipes
- Participer à l'optimisation de la politique d'approvisionnement en relation avec les approvisionneurs
- Analyser les marchés et leurs enjeux
- Réaliser le benchmark et la veille clients/fournisseurs et concurrence
- Suivre et analyser les niveaux performance des fournisseurs
- Piloter tous les indicateurs nécessaires à la gestion efficace de sa catégorie (budget, remises arrières, CA, marge...)
- Répondre aux différentes sollicitations questions sur les produits, de la part des services internes et clients
- Améliorer l'offre sur le site (visuels, descriptifs ...) et définir les plans d'animation commerciale et les opérations promotions avec le service Marketing
- Construire et piloter les Prix de vente de la catégorie
  
- Interface avec les équipes Marketing pour la mise en avant des produits (sur le web, moteurs de recherche et papier)

### Qualifications

De formation Bac +3 minimum orienté Achat et/ou Marketing, disposant d'une double compétence en achat/négo et marketing produits.

Organisé, rigoureux, créatif, adaptabilité au changement et réactivité

Parfaite maîtrise de la langue française et de l'orthographe

Bonne maîtrise d'Excel et des outils informatiques – Impératif

### Organisme employeur

JM. BRUNEAU

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

COMMERCE DE GROS  
(COMMERCE  
INTERENTREPRISES) D'AUTRES  
MACHINES ET ÉQUIPEMENTS  
DE BUREAU

### Lieu du poste

91661, VILLEBON SUR YVETTE,  
VILLEBON SUR YVETTE, France

### Salaire de base

32000 € - **Salaire de base**  
47000 €

### Date de publication

29 décembre 2025 à 16:03

### Valide jusqu'au

28.01.2026

Expérience minimum de 3 ans dans une fonction similaire

Expérience dans la distribution multicanale – E-commerce.