



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-marche-acheteur-f-h>

CHEF DE MARCHE ACHETEUR F/H

Description

En qualité de Chef de marché Acheteur, vous intervenez sur la famille de produits « affichage communication, papeterie – produits saisonniers, étiquettes, machines de bureau » de notre offre. Vous aurez pour rôle de développer et pérenniser cette gamme de produits.

Missions :

- Réaliser le sourcing fournisseur et garantir la rationalité, la qualité, la pérennité, la compétitivité du panel fournisseurs
 - Choisir le meilleur couple produit/fournisseur, négocier les tarifs, les conditions d'achats et les conditions arrières en se basant sur les minima de commandes, conditionnements, délais, prévisions de vente...
 - Optimiser la création produits grâce à un bon niveau de connaissances techniques, rechercher de nouveaux fournisseurs pour développer l'offre
 - Négocier les promotions
 - Regrouper et garantir la fiabilité des informations à renseigner dans les bases de données produits
 - Garantir la qualité des produits et le respect des engagements fournisseurs en lien avec les équipes
 - Participer à l'optimisation de la politique d'approvisionnement en relation avec les approvisionneurs
 - Analyser les marchés et leurs enjeux
 - Réaliser le benchmark et la veille clients/fournisseurs et concurrence
 - Suivre et analyser les niveaux performance des fournisseurs
 - Piloter tous les indicateurs nécessaires à la gestion efficace de sa catégorie (budget, remises arrières, CA, marge...)
 - Répondre aux différentes sollicitations questions sur les produits, de la part des services internes et clients
 - Améliorer l'offre sur le site (visuels, descriptifs ...) et définir les plans d'animation commerciale et les opérations promotions avec le service Marketing
 - Construire et piloter les Prix de vente de la catégorie
- Interface avec les équipes Marketing pour la mise en avant des produits (sur le web, moteurs de recherche et papier)

Qualifications

De formation Bac +3 minimum orienté Achat et/ou Marketing, disposant d'une double compétence en achat/négo et marketing produits.

Organisé, rigoureux, créatif, adaptabilité au changement et réactivité

Parfaite maîtrise de la langue française et de l'orthographe

Bonne maîtrise d'Excel et des outils informatiques – Impératif

Organisme employeur

JM. BRUNEAU

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) D'AUTRES
MACHINES ET ÉQUIPEMENTS
DE BUREAU

Lieu du poste

91661, VILLEBON SUR YVETTE,
VILLEBON SUR YVETTE, France

Salaire de base

32000 € - **Salaire de base**
47000 €

Date de publication

29 décembre 2025 à 16:03

Valide jusqu'au

28.01.2026

Expérience minimum de 3 ans dans une fonction similaire

Expérience dans la distribution multicanale – E-commerce.