



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-marche-production-animales-f-h>

Chef de marché production animales F/H

Description

Dans ce rôle stratégique, vous aurez pour mission de piloter la croissance de la division et de garantir son alignement avec les objectifs globaux du groupe.

Vos principaux enjeux seront :

Enjeux économiques :

- Accroître les parts de marché en développant de nouvelles stratégies et en pénétrant de nouveaux segments.
- Optimiser la rentabilité de la division en gérant les ressources et en améliorant les marges.

Enjeux organisationnels :

- Assurer la continuité des opérations lors de la transition de leadership.
- Aligner la division Productions Animales avec les objectifs stratégiques du groupe.

Enjeux managériaux :

- Mobiliser et diriger une équipe de 8 technico-commerciaux pour atteindre les objectifs de performance.
- Gérer la transformation de la division en communiquant efficacement et en impliquant les collaborateurs dans la mise en œuvre des nouvelles orientations.

Qualifications

Issu(e) d'une formation en école de commerce ou ingénieur agri/agro, avec au moins 7 ans d'expérience terrain dans le secteur agricole, vous maîtrisez parfaitement le domaine de l'alimentation animale.

Vous avez démontré votre capacité à développer des stratégies commerciales efficaces, à accroître les parts de marché et à négocier avec des partenaires stratégiques. Votre esprit analytique, couplé à une vision stratégique, vous permet de structurer des offres pertinentes.

Vous êtes un(e) leader capable de mobiliser et de manager des équipes, avec une communication adaptable et un réel sens de l'écoute. Pragmatique, rigoureux(se) et stable émotionnellement, vous travaillez efficacement tout en maintenant un esprit collaboratif.

Organisme employeur

KEYMAN CONSULTING

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

62193, CALAIS, CALAIS, France

Date de publication

9 septembre 2024 à 19:01

Valide jusqu'au

09.10.2024