



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-marque-cdd-f-h>

Chef de marque – CDD – F/H

Description

Rattaché-e à la Directrice Marketing et Communication, votre feuille de route est la suivante :

- Analyser le marché et les études qualitatives
- Réaliser une veille concurrentielle, analyser les tendances marché pour identifier des opportunités de développement
- Coordonner, organiser et suivre l'avancement des différentes étapes du développement produit
- Créer le packaging des produits en lien avec la DA et son service PAO
- Participer activement à la construction du catalogue
- Analyser et définir les stratégies de communication pour divers réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.),
- Créer des contenus pour les réseaux sociaux, carrousels infographiques, stories et vidéos,
- Concevoir les newsletters attrayantes et informatives
- Suivre la mise à jour du site Internet
- Gérer un budget marketing

Qualifications

Titulaire d'un diplôme (niveau Bac +5), spécialisé en marketing produits de grande consommation, vous avez une première expérience sur un poste est des missions similaires.

Vous avez une forte sensibilité pour le produit

Vous êtes reconnu(e) pour votre organisation et votre proactivité

Vous connaissez la chaîne graphique et packaging

Vous êtes capable de donner du sens en fédérant et motivant vos interlocuteurs

Maîtrise de l'anglais

Organisme employeur

Hexagon Recrutement

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE	DE	GROS
(COMMERCE		
INTERENTREPRISES)		NON
SPÉCIALISÉ		

Lieu du poste

56260, VANNES, VANNES, France

Date de publication

13 septembre 2024 à 11:01

Valable jusqu'au

13.10.2024