



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-marques-activation-food-service-premium-f-h>

CHEF DE MARQUES ACTIVATION FOOD SERVICE PREMIUM F/H

Description

Découvrez une Zone Afrique Moyen Orient dynamique en Pleine Croissance !

Embarquez avec nous dans une aventure passionnante à travers 50 pays majeurs ! Notre équipe multiculturelle commercialise toute l'offre de notre groupe, couvrant les secteurs du Retail et du Foodservice.

Nos marques iconiques sont le cœur de notre succès : Elle & Vire, Corman, Lescure, Milkana, Ile de France, Le Rustique.

Missions principales :

1. Contribuer à la définition de la stratégie Foodservice premium pour la zone AMO

- Participer à l'élaboration des plans long terme et des budgets
- Développer et définir le plan marketing FS annuel

2. Gérer le portfolio produits/marques en collaboration avec les catégories

- Piloter les projets d'innovation régionaux et développer les plans de lancements à 360°
- Analyser de la performance des marques, de la tendance et de la concurrence pour proposer des recommandations et de l'optimisation
- Contribuer au développement des marques dont vous avez la charge en collaboration avec les chefs de marchés (ventes, profitabilité et PDM)

3. Animer le réseau FS Premium dans les pays majeurs & développer la notoriété de marque sur E&V Pro, Corman, Lescure en collaboration avec les chefs de marché

- Élaborer un plan d'activation annuel dédié pour le réseau FS
- Définir des axes de communication et développer le plan média
- Co-piloter la stratégie du digital avec la chef de marque activation digital
- Développer & améliorer les outils d'aide à la vente
- Organiser & animer les événements chefs sur la zone
- Contribuer aux activités commerciales et à leurs développements

4. Recruter, animer & développer notre réseau de Chefs Ambassadeurs locaux

- Développer des recettes signatures avec les chefs ambassadeurs
- Animer nos réseaux de chefs via les events, démos, salons en lien avec nos chefs de marchés
- Organiser & orchestrer les live démos
- Coordonner les contrats en lien avec La Maison de l'Excellence

5. Entretenir & développer les relations avec les clients VIP

Organisme employeur
ELVIR SAS

Type de poste
Temps plein

Secteur
FABRICATION DE BEURRE

Lieu du poste
France

Date de publication
1 octobre 2024 à 19:02

Valide jusqu'au
31.10.2024

- Elaborer une stratégie de programme de fidélité
- Organiser & développer un planning d'évènement & service spécifique pour les clients VIP

6. Organiser & participer aux événements locaux : Gulfood, Salon du Chocolat, Horeca, etc

Qualifications

Profil :

Diplômé(e) d'une Ecole de Commerce avec spécialisation marketing, vous avez une expérience de 5 ans minimum confirmée en gestion de marques internationales dans le Foodservice alimentaire. Connaissance des marchés Moyen Orient exigée.

Maîtrise impérative d'un anglais professionnel (niveau B2) et de l'arabe. Le français est un plus.

Qualités requises :

- Vision stratégique et opérationnelle dans un contexte international
- Force de recommandation/ proposition tout en étant pragmatique
- Capacité à travailler avec des équipes pluridisciplinaires et différents marchés, à assurer une communication efficace entre les différents interlocuteurs internes /externes
- Autonomie, goût pour les challenges, structuré(e), organisé(e) et capacité à prioriser les différentes demandes de vos interlocuteurs
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Expérience en gestion de projets avec une grande autonomie
- Excellentes connaissances du marché Moyen Orient
- Expérience dans l'industrie AA
- Intérêts forts pour la gastronomie et la pâtisserie

Process recrutement :

- Manager
- RH
- Directeur Général Afrique Moyen Orient

Les + de l'offre :

- Ø Entreprise à taille humaine avec un parcours d'intégration
- Ø Développement de vos compétences tout au long de votre carrière
- Ø Possibilité d'évolution au sein du Groupe et à l'international
- Ø Autonomie et responsabilités avec une équipe passionnée