



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-confirmé-f-h-2>

## Chef de produit confirmé F/H

### Description

Basé sur notre campus de Biron (64) et directement rattaché au Directeur Marketing Produits du Groupe, vous êtes expert(e) et référent du produit en matière de planification, d'activités et de gestion des temps.

Au sein de l'équipe Produit du Groupe Octime – composée de chefs de produits et d'un UI/UX Product designer – vous pilotez l'évolution fonctionnelle de notre produit phare en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, notamment l'équipe R&D avec laquelle vous échangez au quotidien.

Vous faites évoluer l'offre en cohérence avec les besoins clients, les tendances du marché et de la stratégie du Groupe. **Vous définissez les nouvelles fonctionnalités, assurez la responsabilité de la roadmap et le suivi des développements et contribuez activement à la promotion du produit** en étroite collaboration avec les équipes marketing-communication.

Dans ce cadre, vos missions principales sont :

- **L'analyse des besoins des clients et des attentes du marché** en matière de planification, planification sous contrainte, gestion des temps, gestion des activités (Workforce Management / Gestion des Effectifs)
- **L'élaboration des préconisations** nécessaires à l'**évolution des offres** et de leur **positionnement** sur le plan fonctionnel et technologique (IA)
- **La définition de la roadmap fonctionnelle prévisionnelle** sur votre périmètre produit (trajectoire planification, activités et Workforce Management)
- **La priorisation et le suivi des développements** en relation avec les Product Owners au centre des équipes de développement
- La coordination avec les équipes commerciales, marketing et les différents acteurs internes (Delivery, SaaS, juridique, réglementaire ...)
- **L'élaboration des supports commerciaux et marketing** (fiches produits, plaquettes, présentations ...) avec le support des équipes marketing-communication
- Dans le cadre du Programme Produit déployé de manière transversale au sein du Groupe : l'**animation des process et de Comités** **Produits** mensuels, ainsi que le **reporting** associé aux offres dont vous aurez la responsabilité (suivi de KPI, ROI)
- **La participation aux événements marketing et commerciaux** (focus group client, salons, séminaires commerciaux ...)
- Le pilotage de la veille concurrentielle, technologique, réglementaire, marketing (évolution des tendances ...)

### Qualifications

Titulaire d'un diplôme Bac + 4/5, vous justifiez d'**au moins 5 ans d'expérience en tant que Chef de produit** auprès d'un éditeur de solutions RH.  
À l'aise avec **Microsoft 365** et la pratique de **l'anglais**, vous savez évoluer dans un **environnement collaboratif**.

Passionné(e) et curieux(se), vous êtes force de proposition pour apporter des **solutions innovantes**.

Dynamique, vous possédez un **excellent relationnel** qui vous permet de travailler en transverse avec des interlocuteurs variés.

Organisé(e) et rigoureux(se), vous avez de réelles **capacités d'analyse, de synthèse** ainsi que des **qualités rédactionnelles**.