



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-cosmetique-developpement-marketing-f-h-2>

Chef de Produit Cosmétique Développement Marketing F/H

Description

A ce titre, vos principales missions seront :

- Bâtir et mettre en oeuvre la meilleure stratégie de lancement et d'activation pour les deux prochaines années (avec gros push digital),
- Garantir la croissance et la rentabilité des gammes dont il a la responsabilité,
- Analyser les évolutions du marché et les tendances de consommation, afin de proposer un plan produits répondant à la stratégie de son axe, avec définition des mix produits : Offre, design, packaging, prix,
- Rédaction des packagings,
- Être le chef d'orchestre de l'intégralité de la chaîne de valeur et veiller à faire travailler harmonieusement ses différents partenaires internes : R&D, Marketing Opérationnel, Retail, Créa, Supply Chain et Finances.

Qualifications

Diplômé d'une formation supérieure (Bac +5 minimum en école de commerce, vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience professionnelle dans une fonction similaire (Chef de Produit Cosmétique).

Vous possédez de bonnes compétences en gestion de projets, capacité à s'organiser pour délivrer les priorités fixées, démarche diagnostic/recommandation, esprit d'analyse/synthèse.

Vous êtes reconnu pour votre rigueur, curiosité, écoute et aisance relationnelle.

Niveau d'anglais courant.

Vous êtes disponible immédiatement. Mission intérim de 6 mois.

Organisme employeur
PAGE PERSONNEL

Type de poste
Temps plein

Secteur
INTERMÉDIAIRES DU
COMMERCE EN TEXTILES,
HABILLEMENT, FOURRURES,
CHAUSSURES ET ARTICLES EN
CUIR

Lieu du poste
92051, NEUILLY SUR SEINE,
NEUILLY SUR SEINE, France

Salaire de base
37000 € - **Salaire de base**
42000 €

Date de publication
1 septembre 2024 à 11:02

Valide jusqu'au
01.10.2024