



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-digital-aem-f-h-5>

Chef de produit digital AEM F/H

Description

Nous recherchons pour le compte d'un de nos clients basé près de Thiais dans le 94, en Ile-de-France un Chef de Produit Digital h-f pour un poste en intérim de 4 mois. Une expérience dans un domaine médical est un plus.

Missions :

Gestion de projet digital et tech.

- Depuis un brief pouvoir monter un email en intégrant les besoins design
- Recommandations pour maximiser la performance des campagnes
- Paramétrages et activation des campagnes CRM
- Gestion des workflows, triggers, segmentation
- Respect des règles de consentement et RGPD

- Gestion d'agence SEO
- Compréhension des principes SEO (on-page, off-page, technique)
- Utilisation des outils : **AEM**, également **Adobe Analytics**, **Google Search Console**, **Google Tag Manager**
- Conformité réglementaire (contenus validés, mentions légales, disclaimers)

- Gestion d'agence SEA
- Compréhension des campagnes Google Ads
- Suivi et optimisation des performances
- Respect des guidelines publicitaires en santé (mots-clés, ciblage)

- **AEM** : construction de pages, mise à jour structure site
- **Drupal** : bases solides + notions d'HTML/CSS/JS
- Compréhension de la structure d'un site et création de nouvelles features avec support dev
- Capacité à intervenir en cas de besoin (petits correctifs)
- Validation des contenus selon processus qualité (MLR / approbation réglementaire)

- Google Tag Manager (implémentation tags)
- Adobe Analytics & Google Analytics (analyse avancée)
- Reporting KPIs digitaux et CRM
- Respect des règles de confidentialité et anonymisation des données

- Coordination avec agences et équipes dev
- Capacité de gestion multiprojet et priorisation demandes ponctuelles
- Suivi des approbations réglementaires et qualité

Organisme employeur
QUERCETANI CHRISTELLE

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
94073, THIAIS, Thiais, France

Salaire de base
30000 € - **Salaire de base**
45000 €

Date de publication
27 décembre 2025 à 20:04

Valide jusqu'au
26.01.2026

- Gestion des consentements et cookies
- Connaissance des restrictions légales en communication santé (ex : pas de claims non validés)
- Respect des SOP internes et des guidelines EMEA
- Connaissance API & intégrations CRM, site web
- Sensibilité UX/UI pour validation des features

Qualifications

Bac plus 4, 5 en marketing digital.

Profil confirmé avec minimum 3 ans d'expérience, sur un poste similaire.

Expérience nécessaire en gestion de projets.

Polyvalence, curiosité, travail en équipe, goût pour la mise en page et l'UX, UI.

Pratique d'au moins un outil CRM : du type Sellingent ou Braze (ou autre outil tel que Mailchimp).

Web : AEM et idéalement Drupal.

SEA : connaissance de google ads (délégation en agence).