



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-en-assurances-f-h>

Chef de produit en assurances F/H

Description

À propos de ce poste

Votre rôle

Vous souhaitez contribuer à la création d'offres qui ont du sens ?

Pour Alptis « Protéger, c'est bien plus qu'un métier » et nous nous engageons à accompagner le parcours de vie de chacun. Nous personnalisons nos offres en assurances de personnes afin de répondre avec soin aux besoins de nos différents clients.

En tant que Chef.fe de produits, au travers du développement d'une connaissance fine de nos clients, de nos courtiers, de l'environnement réglementaire, vous analysez votre marché afin de proposer de nouvelles offres ou aménagements en conciliant objectifs commerciaux et rentabilité.

Vous gérez vos projets avec leadership en collaborant avec nos différents experts en actuariat, juridique, informatique, gestion et commerciaux.

Vos missions principales :

- Réaliser des analyses de votre marché (réglementations, segmentations clients, concurrence, tarifs, parcours produits...)
- Suivre les indicateurs produits dont l'analyse des ventes
- Proposer de nouvelles offres et aménagements
- Rédiger les expressions de besoins pour la mise en œuvre des nouveautés produits
- Valoriser l'offre et développer les ventes en préconisant des actions d'animation
- Manager vos différents projets avec une équipe pluridisciplinaire en veillant au respect des ressources et des plannings
- Former et soutenir les équipes commerciales
- Animer votre gamme

Organisme employeur

Alptis

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENTS ET COURTIERS D'ASSURANCES

Lieu du poste

69383, LYON 03, LYON, France

Date de publication

21 octobre 2025 à 13:06

Valide jusqu'au

20.11.2025

Qualifications

Votre profil

Ce que nous recherchons :

De formation supérieure en commerce et marketing, vous bénéficiez de minimum 5 ans d'expérience en tant que chef de produits et avez développé une vraie autonomie dans la gestion de vos sujets.

Vous maîtrisez le mix marketing et contribuez à la vision stratégique du marché.

Rompu(e) à la gestion de projet, vous avez la capacité à élaborer un planning et gérer les ressources tout en assurant l'expression des besoins.

Vous disposez idéalement d'une expérience acquise dans le secteur de l'assurance.

Vous possédez de réelles qualités d'analyse et de synthèse ainsi qu'un niveau avancé sur Excel (TCD).

Vous êtes reconnu(e) comme ayant un bon relationnel, êtes facilitateur, d'esprit curieux et orienté(e) solutions.

Rejoindre Alptis c'est aussi bénéficier d'avantages qui font la différence :

- jusqu'à 10 jours de **télétravail** par mois,
- **Mutuelle** prise en charge à 100% par l'employeur,
- 14 **RTT/an**,
- Carte **tickets-restaurant**,
- Indemnités kilométrique vélo,
- Borne de recharge pour véhicule électrique,
- La possibilité de consulter un ostéopathe sur votre temps de travail,
- Contrat retraite complémentaire,

Idéalement situé dans le quartier de la manufacture des tabacs, nos locaux sont à quelques minutes à pied du **métro D** « Sans Souci » et du tramway **T4** « Manufacture Montluc ».

Un **parking** est également mis à la disposition de nos collaborateurs !

Processus de recrutement

- Étape 1 : Entretien téléphonique avec une RH
- Étape 2 : Rencontre avec le manager et la RH
- Étape 3 : Test de personnalité
- Étape 4 : Business case et rencontre avec la Directrice stratégie marketing et communication
- Étape 5 : Décision finale et proposition