



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-f-h-22>

Chef de produit F/H

Description

Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons **un(e) chef(e) de produit** au sein de l'équipe marketing de DMBP, pour développer au niveau national la part de marché sur les familles de la catégorie dont vous aurez la charge.

Votre quotidien sera le suivant :

Vous négociez les contrats fournisseurs

Vous participez à la sélection de l'offre produit et des fournisseurs. Vous préparez chaque année les négociations fournisseurs et négociez en autonomie les contrats cadre et les conditions d'achat, tout en veillant à faire respecter la politique Fournisseurs nationale et régionale, ainsi que la politique Environnement Bois du groupe. Vous fixez les prix de vente et assurez un parfait suivi de vos contrats.

Vous créez et animez des actions de marketing opérationnel

Vous préparez le contenu rédactionnel et visuel des prestations négociées (catalogue, brochure, emailing, newsletter...) et créez des outils d'aide à la vente destinés aux équipes commerciales des agences. Vous animez également les opérations commerciales et challenges internes.

Vous réalisez des études et analyses de marché

Vous mettez en place une veille des évolutions de vos marchés (concurrence, produits, clients, besoins clients, distribution, prix, etc.). Vous analysez toutes les composantes de ces marchés, les résultats de notre groupe sur ces marchés et proposez les axes stratégiques à mettre en place pour améliorer notre performance.

Vos interlocuteurs sont à la fois internes (Directeurs de région, Responsables Commerciaux Produits, Directeurs d'agence, Cellule Tarif, Communication, etc.) et externes (fournisseurs et clients).

Qualifications

Vous êtes issus d'une formation technique et/ou commerciale de niveau bac+3/5 ou d'une première expérience réussie dans la fonction de Chef de Produit. Vous appréciez le travail en équipe et êtes capable de travailler en autonomie.

Organisé(e), créatif et rigoureux(se), vous avez également un fort esprit d'analyse et un sens développé du relationnel et de la conviction.

Vous êtes reconnu(e) pour votre pugnacité, vous avez le sens du résultat, du challenge et de l'atteinte des objectifs.

Organisme employeur

SAINT GOBAIN

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) DE BOIS
ET DE MATERIAUX DE
CONSTRUCTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

4 octobre 2025 à 09:04

Valide jusqu'au

03.11.2025

Vous maîtrisez l'anglais et êtes à l'aise avec les outils informatiques, en particulier Excel qui est indispensable au quotidien.