



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-f-h-26>

## CHEF DE PRODUIT F/H

### Description

Rattaché(e) à la Directrice Marketing et Innovation, vous avez la responsabilité **de piloter le cycle de vie de nos produits/gammes, de la définition du projet jusqu'au suivi après la mise sur le marché.**

**Votre rôle est central et stratégique** : vous êtes en charge de la gestion d'un portefeuille de produits techniques et de la conception des différents supports associés.

A ce titre, vos missions sont :

#### 1) Stratégie produit et développement

- Analyser les **études de marché, les attentes clients et la veille concurrentielle** pour identifier les besoins et les opportunités
- Construire la stratégie de l'offre en élaborant le **marketing mix (4 P)**
- **Assurer la coordination** entre les différents services pour la conception et le développement des produits, ainsi que le suivi du **planning de lancement**
- **Suivre la performance commerciale** du produit et proposer des axes d'amélioration

#### 2) Communication et valorisation des produits

- Elaborer le **plan de communication** associé au lancement des produits
- Concevoir et mettre à jour les **supports de communication produits** : catalogues, fiches techniques, présentations, tarifs et divers outils institutionnels
- Participer à la création de **contenus digitaux** : visuels, vidéos, témoignages clients ?
- Contribuer à la **communication inbound** : plan éditorial, infographies, livres blancs, publications pour réseaux sociaux

#### 3) Animation marketing et coordination interne

- Participer à l'**organisation d'événements** : séminaires commerciaux, réunions entreprise, salons, opérations de promotion et de co-marketing
- Gérer la relation avec les prestataires et fournisseurs marketing
- Contribuer à la mesure de la **satisfaction client**

**Ce que nous vous offrons :**

### Organisme employeur

Mercato de l'emploi

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

TRAITEMENT DE DONNÉES,  
HÉBERGEMENT ET ACTIVITÉS  
CONNEXES

### Lieu du poste

44194, SAUTRON, SAUTRON,  
France

### Salaire de base

30000 € - **Salaire de base**  
32000 €

### Date de publication

21 octobre 2025 à 13:07

### Valide jusqu'au

20.11.2025

- Un environnement **collaboratif et formateur**, au sein d'une PME française à dimension internationale
- La possibilité d'évoluer au sein d'une **équipe marketing pluridisciplinaire**, en lien direct avec les services internes (technique, commercial, logistique...)
- Des missions variées où vous serez impliqué(e) dans les **décisions stratégiques et opérationnelles** liées aux produits

Contrat : **CDI ? Temps plein**

Lieu : **Sautron (44)**

Prise de poste : **dès que possible**

Salaire annuel brut : **entre 30 000 euros et 32 000 euros**, selon profil et expérience

Titres restaurant, mutuelle et prévoyance pris en charge à 60% par l'employeur

**Flexibilité des horaires** et possibilité de télétravail

## Qualifications

- Formation **Bac +3 à Bac +5 en marketing / communication / gestion de produit, ou École de commerce**
- Une **1ère expérience** sur un poste similaire, idéalement dans un environnement technique
- **Maîtrise des outils informatiques et de la Creative Suite Adobe®** (InDesign, Photoshop?), et une connaissance de Microsoft D365 ERP ou du PIM NextPage serait un plus
- Anglais professionnel pour échanger avec nos partenaires internationaux

Vous appréciez **le travail en équipe, la transversalité et la polyvalence** qu'offre un poste au coeur du marketing produit. Curieux(se), structuré(e) et engagé(e), vous avez **envie de vous investir** dans une entreprise où la coopération, la force de proposition et la créativité sont des valeurs partagées.

Votre **esprit d'analyse, votre goût pour les chiffres et vos capacités rédactionnelles** seront des atouts pour garantir votre réussite à ce poste.

**Chez INFOSEC COMMUNICATION, votre sens de l'écoute, du dialogue et du commerce fera la différence !**

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi et à porter des projets d'avenir, nous serons ravies de recevoir votre candidature.

Et pour la suite ?

Un 1er échange téléphonique suivi d'un entretien de recrutement avec Emilie MATHELIER, avant que votre candidature soit présentée à l'entreprise.