



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-gem-f-h>

Chef de produit GEM F/H

Description

Votre mission

Rattaché.e à la Direction Commerce et Marketing, vous serez en charge de la politique commerciale des enseignes Fnac & Darty, ainsi que des sites marchands fnac.com et darty.com.

Vous piloterez les objectifs de chiffre d'affaires, part de marché, marge et stocks, dans une organisation en Category Management, au service d'un modèle multicanal.

Vos responsabilités

Définir une politique commerciale efficace en partenariat avec les marques du secteur

Déterminer l'offre produits pour les magasins physiques et les réseaux intégrés/franchisés

Développer une stratégie dédiée à l'offre Web

Analyser les performances des catégories, les marchés et l'environnement concurrentiel

Porter des actions différenciantes pour les lancements produits et innovations

Assurer l'approvisionnement et la qualité des stocks (permanents et promotionnels)

Définir et planifier des plans d'actions 360 pour répondre aux besoins promotionnels

Piloter la communication interne et animer l'exploitation magasin

Suivre la marge en collaboration avec l'acheteur, votre binôme

Définir les règles de merchandising produits avec le merchandising Groupe

Qualifications

Profil recherché

Formation Bac+5 en marketing, commerce ou achats

Expérience confirmée chez un distributeur. Vous maîtrisez idéalement des catégories techniques

Forte appétence produit et sens de l'offre

Capacité à sélectionner, planifier et promouvoir les gammes

Créativité, pugnacité et aisance relationnelle

Management d'un assistant chef de produit

Poste basé au Siège, 2 jours de télétravail par semaine, nombreux avantages, et réelles perspectives d'évolution

Organisme employeur

FNAC DARTY

Type de poste

Temps plein

Secteur

CENTRALES D'ACHAT NON ALIMENTAIRES

Lieu du poste

94041, IVRY SUR SEINE, IVRY SUR SEINE, France

Date de publication

25 octobre 2025 à 15:05

Valide jusqu'au

24.11.2025