



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-gms-f-h-3>

Chef de produit GMS F/H

Description

Rattaché.e au responsable Marketing, et en collaboration étroite avec les équipes commerciales, vous serez chargé.e de développer la marque « phare » du groupe à destination de la clientèle (GMS).

A ce titre, en tant que chef de produit GMS, vous serez amené.e à assurer la gestion complète de la gamme de produits de cette marque :

- Analyser le marché et effectuer une veille concurrentielle.
 - Recommandation du plan marketing.
 - Mix-Marketing : Proposer des améliorations et recommandations pour le développement et l'innovation des produits et des packaging en lien avec le service R&D; élaboration du plan annuel promotionnel et du plan de communication de la marque
 - Analyser les performances de la marque
 - Développer des outils d'aide à la vente, argumentaires et autres supports/outils de communication
 - Recommander le budget annuel et réaliser son suivi (relations prestataires externes).
 - Animer les réunions et les présentations en interne et externe concernant les projets de la marque et de ses produits.
- Pour cela, vous collaborerez les actions avec les services suivants : Commercial, R&D, Production, Qualité, Achats,...

Vos relations avec des interlocuteurs externes sont également riches et variées (clients, fournisseurs, prestataires,...)

Qualifications

De formation supérieure en Marketing, vous disposez d'une expérience réussie sur un poste similaire en Agroalimentaire.

Vous avez une bonne connaissance des produits de grande consommation alimentaire /GMS.

Vous maîtrisez les panels et études consommateurs

Réactif et autonome, votre créativité et votre sens de l'analyse seront de véritables atouts pour réussir à ce poste.

#premium

Organisme employeur

CABEO RH

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES ET AUTRES CONSEILS DE GESTION

Lieu du poste

49007, ANGERS, ANGERS, France

Salaire de base

40000 € - **Salaire de base**
50000 €

Date de publication

6 janvier 2025 à 20:08

Valide jusqu'au

05.02.2025