



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-marketing-category-manager-materiel-scolaire-f-h>

Chef de produit marketing / Category Manager – Matériel scolaire & F/H

Description

Description

Dans le cadre d'une création de poste, PICHON recrute un(e) **Chef de produit marketing / Category Manager F/H** afin de renforcer son offre produits et de structurer sa stratégie de croissance. Le poste est basé sur le site de Veauche (42), à 1h de Lyon.

Missions

Rattaché(e) au Directeur de l'Offre et Marketing et intégré(e) à une équipe de 5 personnes, vous pilotez la stratégie produits sur l'univers **Primaire & Collège** (fournitures, livres, matériel éducatif et pédagogique, arts créatifs, mobilier...) qui représente environ 60% du CA de l'entreprise.

Vos responsabilités principales :

- Définir et déployer la **stratégie catégorielle** en cohérence avec les besoins des enseignants, établissements et collectivités.
- Suivre et analyser la **performance de vos gammes** (CA, marge, mix produits) via les outils BI, les études clients, les données web et les analyses marché.
- Identifier les **opportunités de développement** : nouvelles gammes, segments à potentiel, innovations pédagogiques.
- Accroître la part de la **marque propre** et développer l'offre éco-responsable.
- Optimiser le **contenu produit** (fiches, visuels, argumentaires, storytelling) pour améliorer l'expérience client et maximiser la conversion en ligne et offline.
- Former et accompagner la force de vente sur vos gammes et leurs avantages compétitifs.
- Assurer une **veille concurrentielle et sectorielle** active (salons, conférences, benchmarks, visites clients/fournisseurs).
- Collaborer avec le **Pricing Manager Groupe** pour adapter la stratégie prix.
- Contribuer à des projets transverses et à l'amélioration continue des processus internes.

Les plus

- Un **poste clé et transversal**, au cœur de la stratégie de développement.
- La possibilité d'avoir un **impact concret** : création et enrichissement de gammes, montée en puissance de la marque propre, intégration de solutions innovantes.
- Une entreprise à taille humaine, intégrée à un **groupe solide et international** offrant des perspectives d'évolution.
- Une **politique de télétravail souple** (jusqu'à 3 jours/semaine).
- Un cadre de travail agréable sur le site de Veauche, au cœur de la Loire.

Qualifications

- Bac+5 en **Marketing, Commerce ou équivalent**.
- Expérience confirmée en **Category Management** ou **Chef de Produits**

Organisme employeur
EFFEKTIIV

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
42323, VEAUCHE, VEAUCHE,
France

Date de publication
23 septembre 2025 à 21:16

Valide jusqu'au
23.10.2025

idéalement dans l'univers scolaire, éducatif, loisirs créatifs et dans la distribution (GSA, GSB, GSS).

- Solide maîtrise du **cycle de vie produit**, des outils d'analyse de données et des pratiques du marketing digital.
- Compétences avérées en pilotage de projets et en collaboration transverse.
- Leadership, orientation client et résultats, autonomie, organisation, curiosité et proactivité.
- La maîtrise de l'**anglais professionnel** (oral et écrit) serait un plus pour collaborer avec les filiales et fournisseurs du groupe.

REF: EFV/2023