



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-marketing-category-manager-materiel-scolaire-f-h>

## Chef de produit marketing / Category Manager – Matériel scolaire & F/H

### Description

#### Description

Dans le cadre d'une création de poste, PICHON recrute un(e) **Chef de produit marketing / Category Manager F/H** afin de renforcer son offre produits et de structurer sa stratégie de croissance. Le poste est basé sur le site de **Veauche (42)**, à 1h de Lyon.

#### Missions

Rattaché(e) au Directeur de l'Offre et Marketing et intégré(e) à une équipe de 5 personnes, vous pilotez la stratégie produits sur l'univers **Primaire & Collège** (fournitures, livres, matériel éducatif et pédagogique, arts créatifs, mobilier...) qui représente environ 60% du CA de l'entreprise.

Vos responsabilités principales :

- Définir et déployer la **stratégie catégorielle** en cohérence avec les besoins des enseignants, établissements et collectivités.
- Suivre et analyser la **performance de vos gammes** (CA, marge, mix produits) via les outils BI, les études clients, les données web et les analyses marché.
- Identifier les **opportunités de développement** : nouvelles gammes, segments à potentiel, innovations pédagogiques.
- Accroître la part de la **marque propre** et développer l'offre éco-responsable.
- Optimiser le **contenu produit** (fiches, visuels, argumentaires, storytelling) pour améliorer l'expérience client et maximiser la conversion en ligne et offline.
- Former et accompagner la force de vente sur vos gammes et leurs avantages compétitifs.
- Assurer une **veille concurrentielle et sectorielle** active (salons, conférences, benchmarks, visites clients/fournisseurs).
- Collaborer avec le **Pricing Manager Groupe** pour adapter la stratégie prix.
- Contribuer à des projets transverses et à l'amélioration continue des processus internes.

#### Les plus

- Un **poste clé et transversal**, au cœur de la stratégie de développement.
- La possibilité d'avoir un **impact concret** : création et enrichissement de gammes, montée en puissance de la marque propre, intégration de solutions innovantes.
- Une entreprise à taille humaine, intégrée à un **groupe solide et international** offrant des perspectives d'évolution.
- Une **politique de télétravail souple** (jusqu'à 3 jours/semaine).
- Un cadre de travail agréable sur le site de Veauche, au cœur de la Loire.

### Qualifications

- Bac+5 en **Marketing, Commerce** ou équivalent.
- Expérience confirmée en **Category Management** ou **Chef de Produits**

**Organisme employeur**  
EFFEKTIV

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

**Lieu du poste**  
42323, VEAUCHE, VEAUCHE,  
France

**Date de publication**  
23 septembre 2025 à 21:16

**Valide jusqu'au**  
23.10.2025

idéalement dans l'univers scolaire, éducatif, loisirs créatifs et dans la distribution (GSA, GSB, GSS).

- Solide maîtrise du **cycle de vie produit**, des outils d'analyse de données et des pratiques du marketing digital.
- Compétences avérées en pilotage de projets et en collaboration transverse.
- Leadership, orientation client et résultats, autonomie, organisation, curiosité et proactivité.
- La maîtrise de l'**anglais professionnel** (oral et écrit) serait un plus pour collaborer avec les filiales et fournisseurs du groupe.

**REF: EFV/2023**