



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-marketing-f-h-5>

CHEF DE PRODUIT MARKETING F/H

Description

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Le Groupe est aujourd'hui implanté sur 19 territoires, et emploie 18 000 collaborateurs. Groupe familial basé à la Martinique, GBH exerce ses activités autour de trois pôles : Un pôle « grande distribution », un pôle « automobile » ainsi qu'un pôle « activités industrielles ».

ACTIVITÉS PRINCIPALES ET MISSIONS

Vous êtes passionné(e) par l'automobile et le marketing ? Vous avez un esprit analytique et créatif ? Rejoignez notre concession et participez à l'import et la stratégie marketing de marques automobiles dynamiques !

En tant que Chef de Produit Marketing, vous serez en charge de :

- * Suivre l'import des véhicules sur le marché
- * Participer à la mise en œuvre de la stratégie produit et au développement des ventes
- * Analyser les tendances du marché pour anticiper les besoins des clients
- * Gérer les offres commerciales et promotions en collaboration avec les équipes commerciales
- * Assurer le suivi de la communication digitale ainsi que l'animation des réseaux sociaux
- * Proposer et participer à la création de contenu online et offline afin de promouvoir les produits
- * Suivre les performances des produits (ventes, études de marché, concurrence)
- * D'assister le directeur Commerce et Marketing dans ses fonctions

Vous êtes passionné(e) par l'automobile et le marketing ? Vous avez un esprit analytique et créatif ? Rejoignez notre concession et participez à l'import et la stratégie marketing de marques automobiles dynamiques !

En tant que Chef de Produit Marketing, vous serez en charge de :

- * Suivre l'import des véhicules sur le marché
- * Participer à la mise en œuvre de la stratégie produit et au développement des ventes
- * Analyser les tendances du marché pour anticiper les besoins des clients
- * Gérer les offres commerciales et promotions en collaboration avec les équipes commerciales
- * Assurer le suivi de la communication digitale ainsi que l'animation des réseaux sociaux
- * Proposer et participer à la création de contenu online et offline afin de promouvoir les produits
- * Suivre les performances des produits (ventes, études de marché, concurrence)
- * D'assister le directeur Commerce et Marketing dans ses fonctions

Organisme employeur
GROUPE BERNARD HAYOT

Type de poste
Temps plein

Secteur
COMMERCE DE VOITURES ET
DE VÉHICULES AUTOMOBILES
LÉGERS

Lieu du poste
97411, ST DENIS, ST DENIS,
France

Date de publication
16 janvier 2026 à 08:03

Valide jusqu'au
15.02.2026

Qualifications

- * Formation Bac+3/5 en Marketing / Commerce
- * Expérience en marketing produit, idéalement dans l'automobile
- * Sens de l'analyse, organisation et force de proposition
- * Maîtrise des outils marketing et digitaux
- * Bonnes notions d'anglais

Vous hésitez encore ?

Cotrans Automobiles vous accompagne pour votre prise de poste et tout au long de votre carrière.

Le poste est à pourvoir dès maintenant sur notre site de Ste-Clotilde (97490)