



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-oncologie-f-h-2>

## Chef de Produit Oncologie F/H

### Description

SINTEL recherche pour l'un de ses clients, grand laboratoire pharmaceutique spécialisé dans les innovations thérapeutiques, un

### Chef de Produit Oncologie H/F

Vous contribuez à la stratégie de communication et de marketing du médicament du service Oncologie, en étroite collaboration avec votre manager, ainsi que les équipes médicales, réglementaires et terrain.

Vous êtes force de proposition pour les campagnes (produit et environnement), en veillant à leur alignement avec les recommandations globales, le positionnement de la marque et les besoins du marché.

Enfin, vous veillez à ce que toutes les actions respectent les procédures internes, la réglementation, la Charte et les règles d'éthique/transparence, tout en contribuant aux objectifs commerciaux et à la profitabilité de la BU.

A ce titre, vous aurez pour principales missions de :

#### 1. Stratégie de marque

- Participer à la conception et au déploiement du plan opérationnel de la marque en cohérence avec la stratégie locale et globale.
- Gérer le budget produit.
- Développer et assurer la mise en œuvre des stratégies de la marque en lien avec agences de communication.
- Concevoir et suivre les supports promotionnels pour les professionnels de santé.
- Coordonner les actions avec les équipes marketing, médicales et commerciales.

#### 2. Formation et événements

- Contribuer à la formation terrain sur les produits et pathologies.
- Organiser les séminaires, réunions de cycle et formations internes.
- Participer aux réunions internationales liées aux produits.
- Animer des comités d'experts non promotionnels, validés par la hiérarchie.

#### 3. Études de marché

- Participer à la coordination des plans d'études de marché.

### Organisme employeur

Sintel

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE TRAVAIL TEMPORAIRE

### Lieu du poste

92012, BOULOGNE  
BILLANCOURT, BOULOGNE  
BILLANCOURT, France

### Date de publication

20 octobre 2025 à 17:07

### Valide jusqu'au

19.11.2025

- Analyser les résultats et dynamiques concurrentielles pour affiner la stratégie marketing.
- Collaborer avec les équipes Business Analytics.

#### **4. Parcours de soins & communication multicanale**

- Développer et coordonner les parcours de soins en lien avec la stratégie produit.
- Superviser les campagnes multicanales et digitales centrées sur les besoins des patients et des professionnels.
- Gérer les partenariats externes liés aux actions marketing.

#### **5. Connaissance marché et outils**

- Maintenir une veille marché et concurrentielle.
- Participer à la segmentation des cibles et au développement d'outils adaptés pour chaque segment.
- Évaluer régulièrement l'efficacité des supports terrain et proposer des améliorations.

#### **6. Conformité et obligations réglementaires**

- Pharmacovigilance : signaler tout événement indésirable dans les 24 h.
- Réclamations pharmaceutiques : transmettre toute réclamation ou suspicion de produit falsifié dans les 24 h.
- Information médicale : relayer les demandes des professionnels de santé dans les 24 h.
- Juridique et transparence :
  - Assurer la contractualisation des prestataires et partenaires selon les procédures internes.
  - Gérer les obligations légales liées à la Loi anti-cadeaux et à la Transparence Santé.

#### **Qualifications**

De formation Bac +5 idéalement en marketing, vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience sur un poste similaire dans le secteur pharmaceutique.

Vous avez un anglais courant (oral comme écrit).

Vous êtes une personne autonome, capable de travailler efficacement avec un minimum de supervision. Vous savez gérer plusieurs tâches et projets simultanément avec rigueur.

Vous possédez de solides compétences organisationnelles tout en ayant un réel souci du détail. Reconnu(e) pour votre agilité, vous vous adaptez rapidement dans un environnement en constante évolution.

Enfin, vous appréciez le travail en équipe et en transverse, en favorisant la collaboration et la cohésion.

Contrat : mission de 6 mois à pourvoir le 05/01/2026

Salaire : selon profil et expériences

Localisation : Boulogne-Billancourt