



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-senior-innovations-desserts-specialites-et-digital-f-h-2>

Chef de Produit Senior Innovations Desserts, Spécialités et Digital F/H

Description

Venez vivre votre #LactalisExperience en rejoignant les équipes Marketing du Siège de la Division LNUF Marques à Laval et contribuez au développement d'un portefeuille de produits à forte notoriété comme La Laitière. Dans une équipe marketing passionnée par ses produits, qui a fait naître le 60/40 dans le Groupe, qui lance chaque année plus de 25 innovations avec le soutien d'une double R&D Lactalis et Nestlé, au service des marques aux territoires de communication forts et puissamment ancrés dans le cœur des français.

Au sein de notre équipe de 17 collaborateurs experts et passionnés par leur métier, vous êtes rattaché à Manuella, Chef de Groupe Marketing, qui vous accompagnera au travers d'un parcours d'intégration et de formation personnalisé pour vous permettre de développer votre connaissance des produits du Groupe et nos process.

Afin de contribuez à la croissance de votre portefeuille et de ses parts de marchés, vous :

Construisez une vision projective du marché desserts UF et pilotez la stratégie d'innovations Desserts, remplissez et suivez le pipe innovation à 3 et 5 ans

Gérez le portefeuille des spécialités La Laitière (clafoutis, profiteroles, île flottante, innovations en projet)

Construisez le brand content territory pour les activations digitales (RS etc..) de la Laitière + Activation Site Web et pages FB /IG

Assurez au quotidien la coordination entre les services internes (industriels, achats, vente, gestion...) et externes (agences, médias...)

Accomplissez-vous avec engagement et plaisir au quotidien !

Pourquoi nous rejoindre ?

Grâce à ce poste, vous développerez vos capacités à fédérer et confirmerez votre expertise dans un environnement multi-métiers.

Parce que la promotion interne est au cœur de notre modèle, vous bénéficieriez d'un accompagnement personnalisé et adapté à vos besoins pour construire votre projet professionnel, avec des perspectives d'évolution hiérarchiques (Chef de Groupe Marketing) ou transversales (métier du Commerce par exemple).

Vous pourrez aborder l'avenir en toute confiance avec notamment une rémunération reconnaissant votre engagement : salaire fixe sur 13,5 mois, prime d'objectifs, intérressement, participation et abondement. Vous bénéficieriez par ailleurs d'une mutuelle et des avantages de votre CSE.

Venez évoluer au sein d'équipes passionnées !

Organisme employeur
Groupe Lactalis

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
53130, LAVAL, LAVAL, France

Date de publication
22 décembre 2024 à 14:07

Valide jusqu'au
21.01.2025

Ce poste correspond à votre projet ? Alors postulez !

Après un premier échange téléphonique, vous rencontrerez votre futur Manager et un Responsable Ressources Humaines.

Qualifications

Vos atouts

Vous disposez d'une formation supérieure de type Ecole de Commerce ou Ingénieur Agroalimentaire, consolidée par une expérience marketing d'au moins 4 ans comme Chef de produit sur des marques leaders de l'univers PGC.

Vos précédentes expériences vous ont permis de développer un excellent sens relationnel, vos qualités d'écoute et d'analyse, votre capacité managériale et votre force de proposition.

Ce poste requiert particulièrement :

- De la structure, une capacité de réflexion stratégique et un leadership bien assis pour porter des convictions au plus haut niveau
- De l'ambition et de l'audace pour sortir des sentiers battus
- Une énergie et un enthousiasme communicatifs pour embarquer de façon transversale toutes les compétences et les ressources au service d'objectifs ambitieux
- Et un fort esprit collectif au service de l'équipe.

Révélez votre potentiel dans un environnement « apprenant » !