



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produit-stationnements-mobilites-f-h-2>

Chef de Produit Stationnements Mobilités F/H

Description

L'activité stationnements et mobilités est un pilier de la création de valeur des aéroports de Paris-Orly et Paris-CDG, qui contribue fortement à la satisfaction client, en étant le premier point de contact pour 70% des passagers. Cette activité est marquée par la baisse de la propriété individuelle de voitures, la digitalisation du stationnement, les gains de part de marché des VTC, le développement de l'électrification, de l'autopartage et du covoiturage. L'arrivée du Grand Paris Express et du CDG Express vont renforcer les 2 aéroports parisiens comme pôles multimodaux majeurs.

La Direction Stationnements et Mobilités de la Direction Clients a pour objectif de développer la satisfaction client, le chiffre d'affaires et l'offre de services, appuyée par des projets de construction et rénovation d'infrastructures majeurs.

Vous en intégrez le pôle Marketing & commercial comme chef de produit pour étendre l'offre, les services et le pilotage de la satisfaction clients. Vos principales missions sont :

Définition et développement des nouveaux services, notamment

- Le service de Valet : offre, positionnement prix, tarification, communication, suivi du P&L et de la qualité de service.
- L'offre de recharge pour véhicules électriques :
- . Développement de la gamme d'offres selon les cibles client,
- . Pilotage de la rentabilité avec la direction financière,
- . Pilotage de l'opérateur de bornes de recharge : suivi des indicateurs contractuels, interface avec les parties prenantes au sein du Groupe ADP, animation des COPIL trimestriels.

Pilotage de l'agence d'architecte et design

- . Déploiement et enrichissement de la charte signalétique sur les nouveaux projets,
- . Programmation des projets de rénovation sur tous les aspects parcours client,
- . Veille en France et à l'international sur les meilleures pratiques en matière de stationnement.

Piloter la qualité de service par la mise en place d'indicateurs et analyses au cas par cas

- . Pilotage des visites mystères avec l'institut d'études,
- . Analyse des Google Reviews et Avis vérifiés pour mise en place de plans d'actions d'amélioration avec les équipes opérationnelles,
- . Reporting mensuel des indicateurs qualité de service Stationnements et Mobilités.

Qualifications

Diplômé(e) d'UN BAC +5 d'une Ecole Supérieure de Commerce, ou d'ingénieur ou équivalent, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en marketing.

Organisme employeur

Groupe ADP – Aéroport de Paris

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSTRUCTION

AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE

Lieu du poste

93073, TREMBLAY EN FRANCE,
TREMBLAY EN FRANCE, France

Date de publication

31 août 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

30.09.2024

Compétences Requises :

Forts d'une bonne maîtrise en marketing produit et services, vous possédez une excellente communication à l'oral comme à l'écrit, qui vous permet de structurer vos échanges.

De bonnes capacités d'analyse et une expérience des études clients, comme votre goût pour le terrain sont des atouts pour élaborer des scénarios d'offres pertinentes.

Votre capacité à travailler de manière collaborative en transverse est un point fort pour ce poste.

Votre leadership et votre adaptabilité vous permettent de mener vos projets à leur terme dans des environnements complexes.

Curieux, vous portez de l'intérêt pour les mobilités et l'innovation.

Organisé(e), autonome, vous savez travailler en mode projet et mener plusieurs sujets de front.

Le poste est basé à Paris Charles de Gaulle au siège du Groupe ADP, éligible au Télétravail (2 à 3 jours par semaine), avec un 1 jour par semaine à Paris - Orly.

Package de rémunération et avantages (fixe, variable, participation, intéressement, CET, plan-épargne entreprise, mutuelle, CSE).

Le Groupe ADP mène une politique engagée depuis plus de 30 ans en faveur de l'égalité des chances, de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap. L'inclusion des différences fait la force du Groupe ADP, signataire de la Charte de la Diversité.

Convaincus que le talent n'a pas d'âge, ni genre, ni origine, ni orientation sexuelle, ni croyance, nous veillons à créer un environnement de travail inclusif pour nos collaborateurs, tenant compte des spécificités de chacun.

Alors place à l'action ! Postulez dès maintenant pour rejoindre le groupe ADP.

Pour en savoir plus sur notre politique en matière de diversité équité et inclusion, n'hésitez pas à consulter notre site Groupe ADP.

#LI-GADP