



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-produits-f-h-7>

Chef de Produits F/H

Description

Votre rôle, en tant que Chef de Produits F/H, sera d'être au cœur de la stratégie produit et marché. Vous serez en étroite collaboration avec plusieurs départements internes et des partenaires externes vous jouerez un rôle clé dans la coordination de projets transverses.

Missions

Etude de marché et veille concurrentielle :

- Mener une veille et analyse sur les produits et services concurrents, analyser les tendances et évolutions des canaux de distribution, organiser des visites terrain pour affiner votre expertise.

Développement de l'offre :

- Rédiger les briefs produits pour les équipes techniques, valider les projets de développement en collaboration, définir les stratégies de prix et positionnement en collaboration avec la Direction, ainsi qu'assurer la qualité des prototypes, rédaction des contrats fournisseurs en lien avec l'équipe juridique.

Lancement de produits :

- Assurer l'élaboration et le suivi du rétroplanning de lancements des produits Monde et Europe, concevoir des outils d'aide à la vente (guides, vidéos, fiches produits, ...), développement des supports commerciaux, et coordonner le lancement des nouvelles offres à l'échelle mondiale.

Marketing et communication :

- Présentation des nouveaux produits aux différentes équipes, mettre à jour les contenus web, préparer des kits de lancement et support de formation, organiser les contenus pour salons et événements, et collaborer sur des campagnes orientées client, interview terrain afin de rédiger la newsletter trimestrielle.

Suivi des Kpis :

- Analyser les performances et notamment les résultats des ventes/performance web e-commerce, suivre les retours qualité, proposer des optimisations, mise en place de contenus SEO pour générer du trafic.

Spécificités :

- Des déplacements professionnels en France et en Europe sont à prévoir.

Organisme employeur

Robert Half International France

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE TRAVAIL TEMPORAIRE

Lieu du poste

75112, PARIS 12, PARIS, France

Salaire de base

40000 € - **Salaire de base**

45000 €

Date de publication

30 octobre 2025 à 16:08

Valide jusqu'au

29.11.2025

Conditions et Avantages

Salaire : **40 000€ – 45 000€** Brut Annuel sur 12 mois

Avantages :

- 50% navigo
- Tickets Restaurant
- Cadre forfait jour

** Robert Half International France SAS traite les données des candidats qui sont nécessaires pour mener à bien le processus de candidature. Vous trouverez plus d'informations sur la protection des données, en particulier sur vos droits légaux, à <https://www.roberthalf.com/fr/fr/protection-donnees-personnelles> **

Qualifications

- **Bac +3** minimum, école de commerce ou équivalent.
Expérience confirmée (**3 ans minimum**) en marketing produit B2B technologique
- **Expérience commerciale**
- Maîtrise **des environnements digitaux et web**
- **Anglais courant, écrit et oral**
- Esprit d'équipe, leadership, pro-activité sens de l'organisation, créativité, et capacité à gérer des projets stratégiques