



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-clients-strategiques-colissimo-f-h>

Chef de projet Clients Stratégiques Colissimo – F/H

Description

Votre rôle ? Faire aboutir de nouveaux axes de partenariats. Immergé(e) au sein de la nouvelle structure Hyper comptes, vous porterez en interne la voix et les souhaits de développement du client et serez garant des intérêts de Colissimo dans l'étude et l'aboutissement de ces projets. Vous serez également en charge de communiquer autour de ces projets afin que l'ensemble des équipes en comprennent le sens et soient contributrices à leur réussite. Gestion de projets Animation et maintient d'un dispositif de pilotage de l'ensemble des projets de développement des hyper comptes Travail avec le client pour comprendre ses besoins de nouveaux services, et les formaliser Anticipation des besoins du client et/ou réponse aux besoins de Colissimo en proposant de nouvelles solutions Garant de la cohérence entre les projets des clients hyper comptes et les projets stratégiques de l'entreprise Garant de la capacité des équipes SI, opérationnelles, commerciales, service client, à remplir les engagements prévus dans le cadre des projets Evaluation de la rentabilité de chaque projet avec la Direction de la Performance et la Direction Commerciale Garant du respect du planning de chaque projet Communication Organisation des COPIL et ateliers, en assure les comptes-rendus et la communication Mobilisation et sensibilisation des contributeurs aux objectifs et enjeux

Qualifications

Compétences techniques :Capacité d'analyse stratégique Connaissance des pratiques du marché du colis et/ou du courrier Connaissance des processus et méthodes des Opérations et des Services Clients Capacité à produire des éléments d'analyse au vu d'indicateurs chiffrés Expérience de la relation avec un client stratégique Formation/expérience en gestion de projet Aisance d'expression orale et écrite Un bon niveau d'anglais est requis Des notions de mandarin seront appréciées Expérience en management de projet serait un plus Compétences comportementales :* Esprit d'équipe et qualités relationnelles* Capacités d'analyse et de synthèse* Discernement, prise de recul* Vision transverse et stratégique* Recherche du résultat* Orientation Client, esprit de service Déplacements sur sites internes ou partenaires, et chez le client (France et étranger) à prévoir.
De formation BAC+5 en supply chain ou commercial avec minimum 5 ans d'expérience dans la relation auprès de clients stratégiques ou en logistique. Une expérience en management de projet sera un plus Poste pour lequel une grande autonomie est nécessaire. Mission de représentation forte (porte la Voix de Colissimo dans la relation avec des clients stratégiques) Périmètre de responsabilité : Comptes clients Stratégiques à forts enjeux, sur les offres nationales et internationales

Organisme employeur

La Poste

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE POSTE ET DE COURRIER

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

29 août 2024 à 11:01

Valide jusqu'au

28.09.2024

