



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-crm-cdi-f-h>

Chef de Projet CRM – CDI F/H

Description

Poste et missions

La Direction du Développement de la Banque Palatine recherche pour son département marketing un **Chef de Projet CRM** (h/f).

Ce poste, à pourvoir immédiatement, est un CDI basé à Val de Fontenay (94) – RER A & E.

Vous participez à la définition de la stratégie de contact omnicanale pour concevoir et mettre en oeuvre les campagnes de marketing opérationnel et digital afin d'acquérir de nouveaux clients, renforcer leur fidélité et accroître leur équipement. Le périmètre porte à la fois sur la clientèle privée et les entreprises.

Le(a) Chef de Projet Etudes Marketing est responsable du paramétrage, de la configuration et de la maintenance de la solution Adobe Campaign Classic au travers de la mise en oeuvre de campagnes CRM.

Il(Elle) est le garant du bon déroulement du plan d'animation marketing et participe aux projets de développement du parcours client.

Il(Elle) soutient la montée en compétence du reste de l'équipe marketing.

Les principales missions confiées sont les suivantes :

- * Recueil des besoins auprès des équipes métiers
 - o En particulier, en lien avec les chefs de produits, définition du mix relationnel (cible, contenu, dispositif, canaux...) et création et la mise en place d'actions sur les différents produits et segments
- * Conception et mise en oeuvre des campagnes sur l'ensemble des canaux de communication
- * Création de programmes relationnels dédiés
- * Mise en oeuvre du plan marketing opérationnel pour soutenir le plan d'actions commerciales : acquisition / activation / fidélisation client : paramétrer, tester, valider les BAT et envoyer les campagnes avec l'outil CRM Adobe Campaign
- * Gestion de l'envoi du plan d'opportunités commerciales à destination du réseau en accord avec le plan d'actions commerciales
- * Paramétrage des campagnes et routes automatiques : création des ciblages/audiences et des diffusions
- * Suivi et analyse des performances des campagnes pour optimiser les résultats
- * Suivi budgétaire et optimisation des coûts des opérations
- * Rédaction de la documentation nécessaire à la mise en oeuvre et à l'utilisation de la solution (spécifications technico-fonctionnelles, supports de formation)
- * Veille technologique – vous être force de proposition sur de nouvelles fonctionnalités (nouveaux canaux de communication, etc.)

Organisme employeur

BanquePalatine

Type de poste

Temps plein

Secteur

ADMINISTRATION DE MARCHÉS FINANCIERS

Lieu du poste

94033, FONTENAY SOUS BOIS, FONTENAY SOUS BOIS, France

Date de publication

16 septembre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

16.10.2024

Vous êtes aussi amené(e) à contribuer à des projets internes ou groupe nécessitant la mise en oeuvre de nouvelles fonctionnalités et solutions digitales.

Tout au long de vos missions, vous serez en étroite relation avec l'ensemble de l'équipe marketing, les directions communication, digital, IT, étude & pilotage commercial... ainsi que le groupe BPCE.

Qualifications

De formation Bac+5 en marketing digital, vous avez au moins 4 ans d'expérience sur un poste en Marketing opérationnel dans le domaine CRM, idéalement en secteur bancaire.

Vous comprenez les enjeux CRM business et avez une solide expérience en CRM/Marketing. Expert reconnu d'Adobe Campaign (fonctionnelle et technique), vous comprenez les schémas et tables de données, vous maîtrisez les requêtes techniques, vous développez et administrez efficacement la plateforme. Vous maîtrisez le langage SQL et HTML.

Étant donné vos compétences analytiques, vous avez une bonne capacité à interpréter les données afin de prendre des décisions éclairées.

Votre curiosité et esprit d'initiative sont des atouts pour développer vos compétences.

Vous travaillerez dans un environnement dynamique, l'agilité, la proactivité et l'adaptabilité sont des atouts majeurs à avoir pour le poste.

Vous maîtrisez les outils digitaux et collaboratifs (Teams, Drive...) ainsi que le pack office. Vous avez su développer un sens aigu de l'organisation (capacité à piloter de manière simultanée et en autonomie des projets différents, esprit de synthèse) et vous avez la capacité de mobiliser des contributeurs autour d'un projet.

Vous faites preuve de rigueur, vous avez une excellente communication écrite et orale, ainsi que le goût du travail en équipe et mode projet. Enfin votre curiosité intellectuelle et votre forte culture client seront des atouts majeurs de réussite sur ce poste.