



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-digital-f-h-23>

Chef de projet digital F/H

Description

Ne venez pas chez Elis, si vous n'êtes pas passionné(e) par le digital et le relationnel ! Mais si vous savez être à l'écoute de différents acteurs et travailler en mode agile, on vous attend !

Car au sein de la Direction Digitale, le pôle MyElis a pour objectif de proposer un espace client avec de nombreuses fonctionnalités pour plusieurs pays et plusieurs types de service (linge plat, vêtement de travail, produits sanitaires...).

Mission principale :

Garantir une expérience client optimale en pilotant l'espace client digital et en assurant la satisfaction, la fidélisation et l'engagement des utilisateurs.

Contribuer à la déclinaison de la vision digitale du groupe, en favorisant la collaboration entre les équipes locales, siège et techniques.

Missions clés :

Gestion et optimisation de l'espace client :

Superviser l'évolution de l'espace digital, assurer son bon fonctionnement et son évolution continue.

Accompagnement des clients :

Former, assister et conseiller les utilisateurs pour maximiser l'adoption et l'usage des services.

Analyse et amélioration :

Suivre les indicateurs de performance, identifier les points de friction et proposer des actions correctives en étroite collaboration avec les équipes commerciales et l'IT.

Coordination interne :

Travailler avec les équipes IT, marketing et service client pour garantir une expérience fluide et cohérente.

Veille et innovation :

anticiper les besoins clients et intégrer les meilleures pratiques digitales

Réaliser des visites en clientèle, en France et à l'étranger, accompagnant les forces commerciales d'Elis,

Relations internationales :

Nouer des relations fiables avec les pays pour comprendre leurs besoins, prioriser les sujets et faciliter la mise en oeuvre des projets. Être au contact régulier des équipes de développements produits (basés en France & en Suède) pour améliorer la convergence des systèmes.

Qualifications

Rejoindre un environnement de travail stimulant et en constante évolution, une équipe dynamique et collaborative et travailler sur des projets digitaux dans un contexte international, ça vous tente ?

Organisme employeur

ELIS

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS
HOLDING

Lieu du poste

92062, PUTEAUX, PUTEAUX,
France

Date de publication

7 janvier 2026 à 20:04

Valide jusqu'au

06.02.2026

Oui ? Alors c'est par ici :

De formation Bac+5 en gestion de projet, digital ou équivalent, vous disposez d'une expérience de minimum 3 ans en gestion de projet digital ou BPO, idéalement dans un contexte international.

Vous êtes doté de :

- Excellentes capacités de communication et coordination.
- Bonne compréhension des enjeux UX/UI et des plateformes digitales.
- Capacité à analyser des besoins métiers et à les traduire en solutions digitales.

La maîtrise de l'anglais courant (oral et écrit) est indispensable.

Des déplacements en Europe sont à prévoir.

Vous faites preuve de leadership, de sens du relationnel, d'adaptabilité et d'écoute active. Vous êtes orienté client et résultat.

Ce qui vous attend :

Une période d'intégration et de formation afin de découvrir Elis, ses services et le métier.

Un salaire fixe annuel complété de primes d'intéressement et de participation après 3 mois d'ancienneté, un dispositif d'épargne salariale, mais aussi une prime d'ancienneté après 1 an en poste.

Et d'autres avantages : mutuelle / prévoyance d'entreprise, CSE (bons cadeaux, tickets cinéma, animations...).

Votre parcours candidat si votre candidature est retenue : un contact recruteur, un ou deux entretien(s) manager, un entretien RH. Et une réponse garantie.