



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-e-commerce-torce-35-prox-rennes-f-h>

Chef de Projet E-Commerce Torcé (35-Prox. Rennes) F/H

Description

Vous souhaitez contribuer au développement commercial de marques reconnues ou en pleine expansion sur leur marché au sein de l'univers passionnant et challengeant de la nutrition ? Vous recherchez un poste avec de l'autonomie et des perspectives d'évolution ?

Alors venez vivre votre #LactalisExperience au sein de notre Division Lactalis Nutrition Santé spécialisée dans la vente de produits de nutrition clinique, active et infantile à marques DELICAL, APURNA, TARANIS, PICOT, etc.

Rattaché à Sébastien, Directeur Développement Commercial, vous êtes responsable du développement et de la performance des sites e-commerce ainsi que des plateformes (ex. : Amazon). Vous coordonnez les équipes internes (Marketing, IT, Logistique, Service Commercial Siège) et les partenaires externes (agence UX, agence média) afin de garantir une expérience client optimale et d'atteindre les objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité.

A ce titre, après une période d'accueil et d'intégration vous permettant de découvrir nos process et notre activité, vous :

Pilotez des projets e-commerce et marketplaces

- Animer les phases de conception, de développement et d'optimisation du site avec l'agence UX et le service informatique
- Valider les cahiers des charges fonctionnels et suivre les plannings et livrables
- Garantir la cohérence entre les besoins business, l'expérience utilisateur et les contraintes techniques
- Assurer la qualité et la fiabilité du site
- Piloter la présence sur les marketplaces

Développez le chiffre d'affaires sites e-commerce et marketplaces

- Suivre et optimiser les KPIs e-commerce : trafic, taux de conversion, panier moyen, marge, taux de rebond, etc.
- Identifier les leviers de croissance et les mettre en oeuvre
- Piloter les opérations promotionnelles
- Proposer et mettre en oeuvre des actions d'optimisation

Gérer les campagnes d'acquisition et du marketing digital

- Gérer ou superviser les campagnes d'acquisition : SEA, Social Ads, retargeting, emailings, CRM
- Suivre les performances et recommander des optimisations

Ajuster les investissements avec l'agence média selon les objectifs

- Superviser le SEO en lien avec les équipes de contenu / agence SE

Vous bénéficierez d'un accompagnement complet qui vous permettra de découvrir nos marchés, nos process et un environnement de travail collaboratif où vous pourrez avoir un réel impact et une contribution qui donne du sens à votre travail.

Organisme employeur

Groupe Lactalis

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

35338, TORCE, TORCE, France

Date de publication

29 décembre 2025 à 14:02

Valide jusqu'au

28.01.2026

Vous pourrez aborder l'avenir en toute confiance avec notamment une rémunération reconnaissant votre engagement : salaire fixe sur 13 mois, prime d'objectifs, intéressement, participation et abondement. Vous bénéficierez par ailleurs d'une mutuelle et des avantages de votre CSE.

Vous recherchez une ville à taille humaine bénéficiant d'un cadre de vie agréable et disposant de toutes les commodités ? Venez découvrir Vitré, à proximité de Rennes et Laval !

Qualifications

Vos atouts

Vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum dans la gestion de sites e-commerce et marketplaces.

Vous maîtrisez les leviers d'acquisition (SEA, Social ADS, SEO) et les outils d'analyse de la performance.

Vous êtes reconnu pour votre rigueur, vos qualités d'analyse, votre sens du résultat et votre excellent relationnel.