



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-etudes-senior-f-h>

Chef de projet études Senior F/H

Description

Vous ferez partie de notre équipe européenne basée à Paris et faisant elle-même partie d'une équipe Service Client globale.

En tant que Chef de projet études Senior, vous serez responsable de la gestion d'un portefeuille de clients stratégiques, tout en pilotant des projets complexes à fort impact business.

Votre rôle sera de gérer et développer les relations avec un portefeuille de clients en les accompagnant sur leurs problématiques insight consommateur. Vous travaillerez à la fois sur la gestion de ces comptes, la conduite de leurs études marketing et le management de leurs communautés en vous plaçant comme un « partenaire privilégié » plutôt que celui d'un fournisseur.

Attentes

Vous aurez la responsabilité de la gestion client et devrez les guider dans leurs réflexions stratégiques.

Vous serez force de proposition pour améliorer nos méthodologies de gestion de projet et garantir l'excellence opérationnelle sur l'ensemble des missions confiées.

Vous devrez comprendre et connaître les produits Platform One et leur application business pour pouvoir les utiliser et coacher vos clients sur ces solutions.

Principales responsabilités

Projets d'études

- Prise de brief, réflexion sur le design des études et la rédaction de propositions.
- Gestion de A à Z de projets d'étude quantitatifs et/ou qualitatifs (conception, mise en œuvre, rapports et présentation des résultats).
- Apporter votre point de vue et votre expertise pour conseiller vos clients et leur faire des recommandations stratégiques.
- Aider vos clients à établir leur roadmap étude et les conseiller sur la meilleure façon de concevoir des activités pour les aider à prendre leurs décisions commerciales.
- Interagir régulièrement avec les clients.

Organisme employeur
PLATFORM ONE FRANCE

Type de poste
Temps plein

Secteur
TRAITEMENT DE DONNÉES,
HÉBERGEMENT ET ACTIVITÉS
CONNEXES

Lieu du poste
75117, PARIS 17, PARIS, France

Salaire de base
45000 € - **Salaire de base**
50000 €

Date de publication
7 octobre 2025 à 19:05

Valide jusqu'au
06.11.2025

- Piloter plusieurs projets en parallèle, en assurant le respect des délais, du budget et de la qualité des livrables.
- Mettre en place et suivre des indicateurs de performance projet (KPI), anticiper les risques et proposer des plans d'action correctifs.
- Développer des services et des solutions permettant la rétention et de la fidélisation de vos clients (bibliothèque d'études, workshop internes, user groups...)

Gestion de compte

- Développer et renforcer les relations avec nos clients actuels, en augmentant les revenus et la satisfaction, tout en réduisant le taux de désabonnement.
- Comprendre l'activité des clients et déterminer comment les produits et services de Platform One s'intègrent dans leur vision et leur stratégie pour répondre à leurs enjeux business.
- Identifier de nouvelles opportunités de développement commercial au sein des comptes existants.

Gestion de communauté

- Mettre en œuvre / coacher les clients sur la stratégie d'engagement des membres des communautés.
- S'assurer que les clients sont formés et les assister dans l'utilisation de leur communauté.
- Informer les clients des meilleures pratiques en matière de gestion de communauté, des nouveaux produits et des nouvelles fonctionnalités des plateformes.

Qualifications

- Expérience minimum de 4 ans dans les études de marché / Insights / Communautés en ligne (côté instituts/agence d'études de préférence)
- Excellent sens de la relation client avec une orientation « consultant »
- Expertise dans le design et la conduite d'études quantitatives et / ou qualitatives – une expérience mixte est idéale

- Expérience confirmée en gestion de projet : capacité à piloter des projets complexes, à coordonner plusieurs parties prenantes et à optimiser les process internes.
- Capacité à gérer plusieurs projets et interlocuteurs en même temps et organiser les priorités.
- Rigueur, capacités d'analyse et de synthèse. Facilité à faire parler les données.
- À l'aise dans la communication orale et écrite en français et en anglais. Capacité à communiquer à l'oral et à l'écrit en allemand serait un plus.
- Forte autonomie tout en étant un vrai team player.
- Une nature curieuse, très motivée, et enthousiaste. À l'aise dans un environnement changeant et en croissance.
- Leadership, capacité à accompagner et faire monter en compétence des profils plus juniors.