



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-360-f-h-3>

Chef de projet marketing 360° F/H

Description

Pourquoi postuler ?

- Rejoindre le groupe SKHAI et sa filiale indonésienne, en forte croissance sur le segment des villas de luxe en Asie du sud-est ;
- Animer et piloter l'ensemble des projets marketing du groupe SKHAI sur l'ensemble des canaux et supports en assurant un véritable rôle de planneur stratégique.

Vos missions

Rattaché à la directrice marketing et au sein d'une équipe d'une quinzaine de personnes, vous coordonnerez l'ensemble des projets marketing du groupe, notamment en lien avec les départements vente, architecture et le service client de Skhai mais aussi l'ensemble des ressources du département marketing.

Vos principales missions seront les suivantes :

- Gérer l'ensemble des projets marketing du groupe (réseaux sociaux, production de contenus, organisation de webinaires, campagnes d'acquisition en lien avec notre CRM) ;
- Elaborer un planning détaillé (échéances, jalons et affectation des ressources) ;
- Suivre l'avancement des projets, alerter sur les difficultés rencontrées et assurer leur livraison en temps voulu ;
- Faciliter la communication entre le département marketing et les autres services (ventes, architecture, service à la clientèle) ;
- Être le principal point de contact pour les demandes et les mises à jour relatives aux projets ;
- Proposer des améliorations à apporter aux process existants pour améliorer l'efficacité des équipes marketing.

Qualifications

Votre profil :

Diplômé d'un master en marketing ou en communication, vous disposez d'une solide expérience (5 ans minimum) comme chef de projets marketing, acquise en agence, en entreprise ou en free-lance, idéalement dans un environnement international.

Vous avez déjà mis en place et piloté une stratégie marketing 360° associant à la fois les réseaux sociaux, les contenus, l'organisation de webinaires ainsi que des campagnes CRM d'acquisition et de fidélisation client.

Organisme employeur

ABAKA CONSEIL

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

France

Date de publication

15 octobre 2024 à 11:02

Valable jusqu'au

14.11.2024

Vous recherchez aujourd'hui un nouveau challenge, idéalement dans le secteur de l'immobilier ou de l'art de vivre et appréciez de travailler dans un environnement premium requérant à la fois une grande rigueur et un sens esthétique poussé.

Votre sens de l'organisation et votre grande réactivité sont reconnus et vous permettent de mener de front plusieurs projets majeurs, vous maîtrisez les logiciels de gestion de projet (Trello, Asana, Microsoft Projet).

Vous avez également d'excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles, qui constitueront de sérieux atouts pour valoriser la marque SKHAI et renforcer sa notoriété.

Curieux et ouvert d'esprit, vous avez un fort attrait pour le digital et les nouvelles technologies. Vous aimez travailler en équipe et appréciez les environnements de travail agiles.

Vous maîtrisez l'anglais à l'oral et à l'écrit, ce qui vous permettra d'interagir facilement avec les autres membres de l'équipe et les différentes audiences de la marque.