



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-communication-f-h>

## Chef de projet Marketing & Communication F/H

### Description

Rattaché au responsable du pôle Identité Visuelle, vous avez pour mission de mener à bien les projets qui vous sont confiés :

- Comprendre les enjeux de chaque projet ;
- Cerner, comprendre la marque, la cible, l'environnement et les besoins ;
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de marque ;
- Créer le concept créatif (storytelling, moodboard ...) en collaboration avec les Architectes d'Intérieur, en vue de générer une attache émotionnelle, une expérience unique pour l'utilisateur ;
- Travailler sur les parcours utilisateurs, les usages et créer des expériences utilisateurs différenciantes ;
- Présenter les projets aux maîtres d'ouvrages ;
- Les accompagner dans le changement ;
- Faire de la veille sur les différents marchés (espaces de travail, boutiques, hôtellerie ...) pour nourrir les concepts et sur les innovations technologiques (bureaux connectés, ...);

### Organisme employeur

Groupe Philippe Marraud

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS  
HOLDING

### Lieu du poste

47031, BOE, BOE, France

### Date de publication

1 octobre 2024 à 15:02

### Valide jusqu'au

31.10.2024

### Qualifications

De formation supérieure en école de commerce, une première expérience réussie dans le secteur du bâtiment est indispensable.

A l'aise avec le travail en équipe, notamment avec des profils créatifs tels que les Architectes d'Intérieur, vous êtes pourvu(e) d'une belle plume et vous appréciez rédiger des contenus variés.

Rigoureux et doté d'un fort sens des responsabilités, vous êtes reconnu, au travers de vos expériences précédentes, pour votre implication et votre sérieux.

Des déplacements seront en effet à prévoir pour les rencontres et présentations client.