



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-digital-f-h-4>

Chef de projet marketing digital F/H

Description

À propos du poste

Nous recherchons un Chef de projet marketing digital, créatif et orienté performance pour rejoindre notre équipe. Vous piloterez la conception et la mise en œuvre de nos campagnes digitales, dans le but de développer la visibilité de nos marques et d'optimiser la génération de trafic.

Vos missions

- Élaborer et gérer des stratégies de marketing digital multicanal (SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing, display, etc.).
- Suivre et analyser les performances des campagnes afin d'optimiser le ROI.
- Gérer la présence et l'image de la marque sur les réseaux sociaux.
- Coordonner les prestataires externes et les équipes internes.
- Réaliser une veille concurrentielle et sectorielle régulière.

Qualifications

Profil recherché

- Formation supérieure en marketing numérique, communication ou équivalent (Bac+3 à Bac+5).
- minimum 3 ans d'expérience en gestion de projets marketing numérique.
- Maîtrise des outils de SEO, de gestion du trafic et des réseaux sociaux .
- Bonne connaissance des outils d'analyse de performance (Google Analytics, Data Studio, Meta Ads Manager, etc.).
- Esprit analytique, sens de l'organisation et goût du travail en équipe.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une équipe dynamique et bienveillante.
- Des projets variés et stimulants.
- Un environnement propice à l'innovation et à la montée en compétences.

Organisme employeur

Kicklox

Type de poste

Temps plein

Secteur

PROGRAMMATION
INFORMATIQUE

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

38000 € - **Salaire de base**
42000 €

Date de publication

22 décembre 2025 à 14:03

Valide jusqu'au

21.01.2026