



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-digital-f-h>

## Chef de projet marketing digital F/H

### Description

#### Votre mission :

Vous serez chargé(e) de faire rayonner la marque et ses produits pour qu'ils soient reconnus à leur juste valeur :

- **Renforcement de la visibilité** : Développer et exécuter des stratégies pour accroître la notoriété de la marque sur les plateformes propriétaires et médiatisées. Vous gérerez la stratégie digital, optimiserez le SEO par la supervision du contenu, et coordonnerez les campagnes de relations publiques en lien avec les actualités de la marque, des produits ou des événements. En lien avec les différentes agences.
- **Marketing d'influence et collaborations** : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing d'influence innovante pour augmenter les impressions et les revenus. Vous collaborerez étroitement avec les partenaires pour assurer le succès des campagnes d'influence et d'affiliation.
- **Identité de marque** : Consolider et enrichir l'identité de marque en établissant des lignes directrices claires, en restant à l'avant-garde des tendances du secteur, et en assurant une communication fluide avec toutes les équipes.

### Organisme employeur

Layone Conseil

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRE MISE À DISPOSITION DE  
RESSOURCES HUMAINES

### Lieu du poste

33063, BORDEAUX, BORDEAUX,  
France

### Date de publication

27 septembre 2024 à 21:02

### Valide jusqu'au

27.10.2024

### Qualifications

#### Rémunération et avantages :

- Ticket-restaurant : 8 € (50 % pris en charge par l'entreprise)
- Rémunération : Fixe selon expérience, avec une part variable motivante basée sur des objectifs
- Frais de transport : Prise en charge à 100 %
- Ambiance : Une équipe au sens de l'humour inégalable, **à taille humaine de 8 personnes**

### LAYONE CONSEIL

Joyce Houssou – RH pour la marque BLOON PARIS