



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-f-h-11>

Chef de Projet Marketing F/H

Description

En tant que Chef de Projet vous êtes le chef d'orchestre des programmes de fidélisation dont vous avez la responsabilité. Vous coordonnez des équipes transverses et inter-départements chargées de livrer des projets réussis.

- Vous garantissez l'excellence opérationnelle de l'équipe des Business Analysts en contribuant à l'analyse des opérations passées et aux recommandations stratégiques des opérations futures,
- Vous accompez vos collègues commerciaux en RDV et avez un lien opérationnel direct avec les clients,
- Vous gérez et mettez en œuvre les campagnes dans le respect des délais, du budget et avec une qualité irréprochable,
- Vous créez et suivez le rétroplanning pour assurer le bon avancement et la mise en œuvre des campagnes,
- En collaboration avec l'équipe Logistique et Supply Chain, vous assurez un approvisionnement fluide et une livraison efficace des produits aux distributeurs dans un environnement logistique complexe,
- Vous jouez le rôle d'intermédiaire entre les clients, les fournisseurs, les agences créatives et les départements opérationnels de la société (équipes internationales),
- Vous monitez la performance de vos opérations,
- Vous développez et optimisez des stratégies de coûts pour assurer l'efficacité budgétaire,
- Vous anticipez les risques grâce à une planification stratégique des mesures de contingence.

2 jours de travail à distance par semaine sont proposés par le Groupe.

Qualifications

Diplômé(e) d'une formation Bac +5 minimum de type école de commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience minimum de 7 ans en gestion de projets à forts enjeux commerciaux. La connaissance de la grande distribution est un plus.

Doté d'un excellent niveau de communication, vous êtes diplomate et avez un sens aigu de l'accompagnement client et de la gestion des parties prenantes à un projet. Proactif(ve), à l'aise en analyse chiffrée, vous êtes aussi capable d'avoir une vision à 360 pour identifier les axes d'amélioration de la performance commerciale de vos clients et de votre société.

Anglais courant et maîtrise de la suite office exigés.

Organisme employeur

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL
FRANCE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE
TÉLÉCOMMUNICATION

Lieu du poste

75111, PARIS 11, PARIS, France

Salaire de base

45000 € - Salaire de base
60000 €

Date de publication

1 novembre 2025 à 08:05

Valide jusqu'au

01.12.2025