



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-f-h-14>

## Chef de projet marketing F/H

### Description

- Coordonner les campagnes marketing (digital, print, réseaux sociaux, activations).
- Piloter le calendrier marketing et assurer la bonne exécution des actions.
- Collaborer avec les équipes internes (communication, design, commercial, produit) pour garantir la cohérence des messages.
- Gérer la production de contenus : briefs, suivi créatif, validation, diffusion.
- Assurer le suivi des performances des campagnes et analyser les résultats.
- Participer à l'organisation d'événements internes et externes.
- Gérer les prestataires externes
- Contribuer à l'optimisation des process marketing.

### Qualifications

- Expérience marketing, communication ou gestion de projets.
- À l'aise avec les outils digitaux et les plateformes de gestion de contenu.
- Excellentes capacités d'organisation et de gestion des priorités.
- Bonne communication écrite et orale.

**Organisme employeur**  
TALENTEEDS

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

**Lieu du poste**  
75117, PARIS 17, PARIS, France

**Date de publication**  
25 décembre 2025 à 20:03

**Valide jusqu'au**  
23.01.2026