



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-f-h-16>

Chef de projet marketing F/H

Description

- Coordonner les campagnes marketing (digital, print, réseaux sociaux, activations).
- Piloter le calendrier marketing et assurer la bonne exécution des actions.
- Collaborer avec les équipes internes (communication, design, commercial, produit) pour garantir la cohérence des messages.
- Gérer la production de contenus : briefs, suivi créatif, validation, diffusion.
- Assurer le suivi des performances des campagnes et analyser les résultats.
- Participer à l'organisation d'événements internes et externes.
- Gérer les prestataires externes
- Contribuer à l'optimisation des process marketing.

Qualifications

- Expérience marketing, communication ou gestion de projets.
- À l'aise avec les outils digitaux et les plateformes de gestion de contenu.
- Excellentes capacités d'organisation et de gestion des priorités.
- Bonne communication écrite et orale.

Organisme employeur
TALENTEEDS

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
75117, PARIS 17, PARIS, France

Date de publication
26 décembre 2025 à 14:03

Valide jusqu'au
24.01.2026