



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-marketing-f-h-9>

Chef de Projet Marketing F/H

Description

Le Chef de Projet Marketing conçoit puis pilote la mise en œuvre de projets marketing visant à promouvoir les offres, fidéliser les clients et renforcer la notoriété de l'enseigne dans un contexte de forte digitalisation et de transformation du secteur.

Il joue un rôle clé dans la conception et l'optimisation des campagnes multiplateforme numériques en coordination avec les équipes internes et les prestataires externes.

Missions

1. Gestion de projets marketing

- Concevoir les projets marketing liés au lancement de nouveaux produits ou services (cartes bancaires, épargne, assurance, banking en ligne...)
- Définir les objectifs, les cibles, les canaux et les messages clés
- Coordonner les parties prenantes internes (juridique, conformité, data, équipe marketing) et les prestataires externes (agences, régies, imprimeurs, partenaires, presse)
- Suivre le planning, le budget, la conformité réglementaire et les performances des campagnes

2. Marketing digital et multicanal

- Déployer des campagnes digitales : emailings, display, réseaux sociaux, push mobile, SEA/SEO
- Collaborer avec les équipes data/CRM pour segmenter les cibles et personnaliser les messages
- Travailler avec les UX/UI designers pour optimiser les parcours clients (sites, applis, simulateurs, etc.)
- Utiliser des outils d'A/B testing, d'automatisation et de tracking

3. Stratégie de contenu et communication

- Participer à la création de contenus pédagogiques (éducation financière, gestion de budget, actualité économique...)
- Assimiler et maintenir la ligne éditoriale sur les canaux web, social media,

Organisme employeur

MUSC-PAY

Type de poste

Temps plein

Secteur

SERVICES ADMINISTRATIFS
COMBINÉS DE BUREAU

Lieu du poste

75112, PARIS 12, PARIS, France

Date de publication

23 septembre 2025 à 19:09

Valide jusqu'au

23.10.2025

blog, newsletters

- Garantir la cohérence du discours de marque sur tous les supports

4. Analyse et reporting

- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) : taux de conversion, acquisition client, engagement, ROI
- Réaliser des bilans de campagne et proposer des recommandations d'optimisation

Compétences requises

- Maîtrise des outils de marketing digital, CRM, automation (Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, etc.)
- Compréhension des enjeux réglementaires (RGPD, conformité bancaire)
- Esprit analytique et sens des priorités, organisation et rigueur
- Anglais professionnel parlé et écrit
- Arabe occidental parlé et écrit

Profil

- Bac +4/5 (école de commerce, marketing, communication, IEP, ou équivalent)
- Expérience au moins 1 an en marketing (idéalement dans la banque, l'assurance, la fintech ou les services financiers)
- Sensibilité aux produits financiers et à la transformation digitale du secteur bancaire

Nous offrons

- Environnement stimulant dans un secteur en transformation digitale
- Projets innovants autour de l'expérience client et de la finance responsable
- Collaboration avec des équipes pluridisciplinaires et des partenaires de référence
- Accès à un programme de formation continue, télétravail flexible, avantages bancaires, etc.

Référence de l'offre : CP-MUSC-MARKETING-25

Qualifications

- Bac +4/5 (école de commerce, marketing, communication, IEP, ou équivalent)
- Expérience au moins 1 an en marketing (idéalement dans la banque, l'assurance, la fintech ou les services financiers)
- Sensibilité aux produits financiers et à la transformation digitale
- Anglais professionnel parlé et écrit
- Arabe occidental parlé et écrit