



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-ops-f-h>

Chef de projet OPS F/H

Description

Reportant à la Responsable des opérations spéciales, vous avez pour principales missions la **mise en œuvre opérationnelle des dispositifs publicitaires** (OPS digitales + print) en transverse sur toutes les marques du groupe.

Vos missions

- **Définition et suivi du planning de production** en étant garant du respect des délais, de la qualité des livrables et du bon fonctionnement des dispositifs.
- **Suivi des budgets**, des coûts, de la marge et de la rentabilité des OPS
- **Relation avec les différents intervenants** (annonceurs, partenaires, équipe commerciale, éditoriales, techniques, studio...) et gestion des ressources internes et externes.
- Pilotage des **leviers de performances** sur les campagnes en cours pour répondre aux KPIs engagés et optimiser l'efficacité du dispositif déployé.
- **Analyse des performances, reporting et bilan** de campagne et recommandations

Qualifications

- De formation supérieure (BAC+4/5), école de commerce ou université, vous avez déjà piloté de nombreux projets web d'envergure.
- Vous avez une grande sensibilité à l'univers du web et notamment à l'univers des médias.
- Rigoureux et organisé, vous avez un grand sens du respect des délais.
- Vous possédez de fortes qualités d'analyse et synthèse.
- Vous faites preuve d'agilité et bonne capacité d'adaptation.
- Vous êtes orienté résultats et satisfaction client
- Une personnalité enthousiaste, motivée, dynamique et proactive

Organisme employeur

Reworld Media Factory

Type de poste

Temps plein

Secteur

ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

Lieu du poste

92012, BOULOGNE
BILLANCOURT, BOULOGNE
BILLANCOURT, France

Date de publication

14 octobre 2024 à 09:02

Valide jusqu'au

13.11.2024