



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-ops-f-h>

## Chef de projet OPS F/H

### Description

Reportant à la Responsable des opérations spéciales, vous avez pour principales missions la **mise en œuvre opérationnelle des dispositifs publicitaires** (OPS digitales + print) en transverse sur toutes les marques du groupe.

### Vos missions

- **Définition et suivi du planning de production** en étant garant du respect des délais, de la qualité des livrables et du bon fonctionnement des dispositifs.
- **Suivi des budgets**, des coûts, de la marge et de la rentabilité des OPS
- **Relation avec les différents intervenants** (annonceurs, partenaires, équipe commerciale, éditoriales, techniques, studio...) et gestion des ressources internes et externes.
- Pilotage des **leviers de performances** sur les campagnes en cours pour répondre aux KPIs engagés et optimiser l'efficacité du dispositif déployé.
- **Analyse des performances, reporting et bilan** de campagne et recommandations

### Qualifications

- De formation supérieure (BAC+4/5), école de commerce ou université, vous avez déjà piloté de nombreux projets web d'envergure.
- Vous avez une grande sensibilité à l'univers du web et notamment à l'univers des médias.
- Rigoureux et organisé, vous avez un grand sens du respect des délais.
- Vous possédez de fortes qualités d'analyse et synthèse.
- Vous faites preuve d'agilité et bonne capacité d'adaptation.
- Vous êtes orienté résultats et satisfaction client
- Une personnalité enthousiaste, motivée, dynamique et proactive

### Organisme employeur

Reworld Media Factory

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES

### Lieu du poste

92012, BOULOGNE  
BILLANCOURT, BOULOGNE  
BILLANCOURT, France

### Date de publication

14 octobre 2024 à 09:02

### Valide jusqu'au

13.11.2024