



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-seo-et-data-intelligence-f-h-f-h>

Chef de Projet SEO et Data Intelligence (F-H) F/H

Description

Missions

Rattaché au service Produit et Opérations et sous la responsabilité du Responsable SEO, Social et Analytics, vous aurez en charge la gestion de projets SEO avancés, avec un fort accent sur l'intégration des données, l'intelligence artificielle et l'automatisation. Vous serez le moteur de l'innovation SEO au sein de l'équipe, en combinant votre expertise en data intelligence avec les meilleures pratiques SEO pour maximiser la visibilité organique des sites du Groupe sur tous les canaux de recherche (Google Search, Google News, Google Discover...).

Vous interviendrez sur les aspects suivants :

- SEO Data-Driven : Vous collecterez des données SEO à partir de divers outils internes et externes, et assurerez leur exploitation efficace via Google BigQuery pour diverses applications et audiences
- Valorisation de la donnée SEO : vous produirez des dashboards avancés et de la visualisation avancée de données, pour du suivi de performance mais aussi de la détection d'opportunité SEO par machine learning et des algorithmes prédictifs
- Recherche et innovation SEO : vous serez force de proposition dans l'exploitation de la data et de l'IA au profit du SEO (landings pages dynamiques, maillage interne avancé, automatisation de tâches de back office...)
- Tests SEO : vous mettrez en place de tests A/B SEO, des tests d'indexation, positionnement, de comportement de crawl..
- SEO et sémantique : vous travaillerez à la création et optimisation de thésaurus dynamiques utilisant NLP et IA pour améliorer la pertinence de nos contenus
- SEO et technique : vous surveillez et intégrez les comportements des différents robots pour améliorer la crawlability de nos sites, vous suivez et êtes force de proposition sur les problématiques de web performance...
- Projets SEO : vous intervenez au sein d'une équipe d'experts SEO sur des projets variés, apportant votre savoir faire dans l'optimisation continue de nos produits

Ce poste est destiné à un profil hybride, combinant une solide expertise en data intelligence et un intérêt marqué pour l'optimisation SEO. Vous serez au cœur de l'innovation SEO, en utilisant des outils avancés pour transformer les données en leviers de croissance organique.

Qualifications

École multimédia, école de commerce, école d'ingénieur, cursus universitaire...

Organisme employeur

Le Figaro

Type de poste

Temps plein

Secteur

ÉDITION DE JOURNAUX

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Salaire de base

35000 € - Salaire de base
45000 €

Date de publication

26 août 2024 à 09:02

Valide jusqu'au

25.09.2024

Vous avez eu une première expérience significative dans la Data ou le SEO.

Vous avez une forte sensibilité pour l'actualité et le e-commerce.

Vous avez de bonnes connaissances dans l'utilisation de Big Query, SQL, python, R, html, css, js...).

Vous êtes à l'aise avec le machine learning et intéressé par les IA génératives

Vous avez des connaissances générales sur les outils SEO (suivi de position, crawl, analyse de logs...).

Vous connaissez quelques CMS et êtes à l'aise avec un outil de webanalytics.

Vous maîtrisez la suite Google (analytics, search console, looker studio, big query...)

Rigoureux, dynamique et organisé, vous aimez le travail en équipe.

Vous êtes pédagogue et vous aimez diffuser les bonnes pratiques SEO à des interlocuteurs variés.