



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projet-webmarketing-f-h>

CHEF DE PROJET WEBMARKETING F/H

Description

Pour continuer l'évolution de nos activités, nous recherchons **un(e) CHEF(-FE) DE PROJET WEBMARKETING F/H** pour rejoindre l'équipe de Marie.

Le poste en quelques mots :

Au sein du département Marketing, Communication & Développement Digital, nous cherchons à renforcer notre équipe Digitale avec un Chef de projet Webmarketing. Vous serez en charge du développement de notre présence digitale au sein du Groupe Crédit Agricole dans une logique ROISTE de conquête. Vos fonctions vous amèneront à collaborer de manière significative avec les équipes de Crédit Agricole Sa, Edev, les fonctions supports de Nexecur, la force de vente et le reste de l'équipe.

Les missions sont variées, elles consistent à :

Garantir la visibilité des offres Nexecur au sein du Groupe Crédit Agricole

- Être force de proposition pour accroître la visibilité de nos offres sur les environnements digitaux de nos partenaires Groupe:
 - Sites des Caisses Régionales, LCL, filiales (non connecté/connecté)
 - Social Media
 - Application

Optimiser nos parcours de conversions sur les sites des Caisses Régionales et des filiales.

- Améliorer notre parcours de conversion Ma Protection Maison (alarme avec télésurveillance) : expérience utilisateur, traitement des abandonnistes, nurturing, flux/parcours etc..
- Développer de nouvelles opportunités digitales avec d'autres filiales du Groupe,
- Enrichir notre approche digitale sur les produits Téléassistance et Télésurveillance pour les professionnels pour accroître le trafic on-site

Piloter les campagnes SEA Ma Protection Maison avec notre partenaire Edev Définir et suivre les facteurs clés de performance des campagnes,

- Piloter les reportings, de la campagne à la vente,
- Assurer la coordination entre l'agence, Nexecur et CASA pour la création des assets créatifs et de la landing page

Qualifications

Ce qui nous intéresse chez vous :

Organisme employeur
NEXECUR

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS LIÉES AUX
SYSTÈMES DE SÉCURITÉ

Lieu du poste
72095, COULAINES, COULAINES,
France

Date de publication
23 septembre 2025 à 15:08

Valide jusqu'au
23.10.2025

- Une formation supérieure (type Bac +3 à Bac+5) en Marketing Digital, Communication Digitale ou Webmarketing (ESC, Université ou équivalent ...),
- Une expérience minimum de 6 ans sur un poste similaire
- Une capacité à gérer plusieurs projets de manière autonome et en équipe et à se montrer force de proposition
- Une maîtrise des différents leviers d'acquisition payants et maîtrise des outils associés (AdWords, Bing, Facebook Ads, Facebook Business Manager)
- Une connaissance de l'ensemble des leviers webmarketing et des enjeux relatifs à l'Analytics et la data, capacité à driver la stratégie par les KPI
- Une maîtrise du CMS Drupal
- Une maîtrise des outils d'Analytics et de tracking (Piano, Tag Commander, Google Search Console...)

Si vous êtes encore là, c'est bon signe ! Nous vous proposons :

Poste en CDI, statut CADRE, rattaché à notre siège social situé à COULAINES (72)

La rémunération ?

- Rémunération selon profil sur 12 mois
- Tickets restaurants valeur faciale 9€ (prise en charge employeur 60% / reste à charge 40%)
- Primes : intéressement/Participation , cooptation.
- 1 journée de télétravail/ semaine

Les avantages à travailler chez Nexecur ?

- Parcours d'intégration personnalisé
- Mutuelle familiale avec un haut niveau de prise en charge et participation à hauteur de 60% de l'entreprise
- Comité d'entreprise (*chèques vacances, de Noël, participation à vos activités sportives, etc...*)
- Épargne Retraite Collective (PERCOL) – Plan d'Épargne Entreprise (PEE)
- Épargne salariale : Compte Épargne Temps (CET)
- Plan Accès à des tarifs préférentiels du groupe Crédit Agricole, LCL et aux produits Nexecur

L'équipe recrutement reste disponible à chaque étape de notre parcours candidat pour répondre à toutes vos questions