



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projets-developpement-produit-f-h>

## Chef de projets développement produit F/H

### Description

**Nous recherchons un Chef de Projet Développement Produits (H/F) capable de conjuguer le pilotage opérationnel des projets produits et une mission PMO transverse, pour accompagner la montée en maturité de notre organisation projet.**

### Vos missions

Sous la responsabilité de la direction des opérations, votre rôle s'articule autour de deux axes complémentaires :

#### 1. Développement produits & packaging

- **Piloter les projets de création ou d'adaptation produits** : analyse du besoin, conception, essais, mise en production.
- Assurer la cohérence produit / process / packaging en lien avec les équipes R&D, production, qualité et marketing.
- Coordonner les essais industriels, formaliser les standards de lancement, suivre les jalons et les actions correctives.
- **Gérer les projets de développement packaging** : choix techniques, conformité réglementaire, compatibilité industrielle.
- Être l'interface directe avec les clients sur les sujets techniques, packaging et innovation.

#### 2. Animation transverse & PMO

- Structurer les outils et méthodes de pilotage projet à l'échelle de l'entreprise.
- Déployer une culture projet collaborative et rigoureuse (modèles, rituels, suivi d'avancement, planification).
- Accompagner les équipes dans la structuration de leurs projets et assurer la coordination interservices.
- Assurer la visibilité et le reporting auprès de la direction, en lien avec le comité de pilotage des projets stratégiques.

### Qualifications

Formation supérieure Bac+5 (école d'ingénieur agro, packaging, ou généraliste avec spécialisation projet).

### Organisme employeur

GGF

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS  
HOLDING

### Lieu du poste

60471, NOYON, NOYON, France

### Date de publication

29 septembre 2025 à 17:06

### Valide jusqu'au

26.10.2025

Expérience significative en gestion de projets industriels, avec une composante produits et/ou packaging.

Maîtrise de l'anglais (échanges clients / partenaires internationaux).

À l'aise dans le pilotage transversal, le reporting et l'animation de rituels projet.

Esprit collaboratif, goût du terrain, rigueur et sens de l'initiative.

#AGRO