



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projets-developpement-produit-f-h>

Chef de projets développement produit F/H

Description

Nous recherchons un Chef de Projet Développement Produits (H/F) capable de conjuguer le pilotage opérationnel des projets produits et une mission PMO transverse, pour accompagner la montée en maturité de notre organisation projet.

Vos missions

Sous la responsabilité de la direction des opérations, votre rôle s'articule autour de deux axes complémentaires :

1. Développement produits & packaging

- **Piloter les projets de création ou d'adaptation produits** : analyse du besoin, conception, essais, mise en production.
- Assurer la cohérence produit / process / packaging en lien avec les équipes R&D, production, qualité et marketing.
- Coordonner les essais industriels, formaliser les standards de lancement, suivre les jalons et les actions correctives.
- **Gérer les projets de développement packaging** : choix techniques, conformité réglementaire, compatibilité industrielle.
- Être l'interface directe avec les clients sur les sujets techniques, packaging et innovation.

2. Animation transverse & PMO

- Structurer les outils et méthodes de pilotage projet à l'échelle de l'entreprise.
- Déployer une culture projet collaborative et rigoureuse (modèles, rituels, suivi d'avancement, planification).
- Accompagner les équipes dans la structuration de leurs projets et assurer la coordination interservices.
- Assurer la visibilité et le reporting auprès de la direction, en lien avec le comité de pilotage des projets stratégiques.

Qualifications

Formation supérieure Bac+5 (école d'ingénieur agro, packaging, ou généraliste avec spécialisation projet).

Organisme employeur

GGF

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS
HOLDING

Lieu du poste

60471, NOYON, NOYON, France

Date de publication

29 septembre 2025 à 17:06

Valide jusqu'au

26.10.2025

Expérience significative en gestion de projets industriels, avec une composante produits et/ou packaging.

Maîtrise de l'anglais (échanges clients / partenaires internationaux).

À l'aise dans le pilotage transversal, le reporting et l'animation de rituels projet.

Esprit collaboratif, goût du terrain, rigueur et sens de l'initiative.

#AGRO