



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projets-digital-f-h>

## CHEF DE PROJETS DIGITAUX F/H

### Description

Au sein du Département Digital et Transversalité de la Direction Communication et Marketing, le(la) chef de projets digitaux aura les missions suivantes : la coordination et la mise en oeuvre de projets digitaux variés externes (améliorer la présence en ligne de la SPA, l'expérience utilisateur en ligne (donateurs, sympathisants, bénévoles, salariés...), l'efficacité des campagnes digitales de l'association (collectes de fonds, adoptions...), ainsi que la participation au fonctionnement d'outils de gestions digitaux internes. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes internes (au sein de votre département, des départements de la DCM et des autres directions de la SPA) ainsi qu'avec les partenaires et prestataires externes pour assurer le succès de ces projets digitaux.

**Vous aurez pour missions principales :**

#### Gestion de Projets

- Planifier, coordonner et superviser les projets digitaux depuis la conception jusqu'à la réalisation et production, en respectant les délais et les budgets impartis.

#### Coordination d'Équipe et prises de décision

- Travailler en collaboration étroite avec les équipes de votre département, des départements de la DCM, des différentes directions de la SPA ainsi qu'avec les agences et les interlocuteurs externes (développement, design, web...) pour assurer une exécution maîtrisée des projets. Organiser les prises de décision lorsqu'elles requièrent l'intervention d'autres validateurs.

#### Suivi et Reporting

- Mettre en place des indicateurs de performance (KPIs), suivre les progrès et rédiger des rapports réguliers sur l'état d'avancement des projets.

#### Gestion des Contraintes et des Ressources

- Gérer les ressources internes et externes nécessaires à la réalisation des projets, incluant la gestion des prestataires et l'organisation des réunions nécessaires aux prises de décision. Gérer les budgets. Assurer les alertes en cas de problématiques diverses pour déployer les solutions/réponses rapidement.

#### Support et résolution de problèmes

- Se tenir à disposition des équipes internes et interlocuteurs externes en cas de problématique (urgente et moins urgente), de questionnements... Gérer

#### Organisme employeur

SOCIETE PROTECTRICE DES ANIMAUX

#### Type de poste

Temps plein

#### Secteur

AUTRES ORGANISATIONS FONCTIONNANT PAR ADHÉSION VOLONTAIRE

#### Lieu du poste

75117, PARIS 17, PARIS, France

#### Date de publication

1 octobre 2024 à 19:02

#### Valide jusqu'au

31.10.2024

la création et le suivi de tickets sur différents outils de ticketing (ou échanges emails) et assurer le suivi de la résolution des différents problèmes. Assurer le partage d'informations auprès de vos multiples interlocuteurs pour une bonne fluidité de la communication et la participation de tous ceux qui auront un rôle à jouer.

#### **Veille Technologique**

- Se tenir informé des dernières tendances et technologies digitales pour proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de l'association.

Liste non exhaustive

#### **Qualifications**

#### **COMPÉTENCES TECHNIQUES**

- Maîtrise des outils de gestion de projet (ex : Asana, Trello, Monday) et des outils bureautiques (Outlook, Excel...) et de la suite Adobe (PDF, XD (ou Figma)).
- Connaissances des plateformes de marketing digital et des CMS (ex : WordPress) est un plus.

#### **QUALITÉS PERSONNELLES**

- Rigueur
- Capacité d'organisation et adaptabilité
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément,
- Gestion des priorités
- Bonne Communication écrite et orale
- Capacité à travailler en équipe réduite et élargie, partage d'informations.
- Capacité à identifier les problèmes et à mettre en oeuvre des solutions.

#### **NIVEAU DE FORMATION**

- Formation en digital niveau Master 2 incluant des modules de gestion de projets
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans, incluant d'éventuelles périodes d'alternance, ayant porté sur de la gestion de projets divers.  
Expérience en marketing digital est un plus.