



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-projets-techniques-data-crm-f-h>

Chef de projets techniques Data CRM F/H

Description

Nous recrutons des Chefs de projets techniques Data CRM pour renforcer notre team Data Customer Insights.

Tu contribueras à l'amélioration de la connaissance client et constitueras une aide à la décision des équipes marketing de nos clients.

Pour cela, tu seras entre autres chargé des missions suivantes :

Tu réaliseras des projets de bout en bout, et seras amené.e à intervenir sur les phases de la prise de brief jusqu'à la restitution des résultats et des recommandations marketing auprès des clients. En tant que profil expérimenté, tu pourras, si tu le souhaites, accompagner ponctuellement des stagiaires ou des consultant.e.s juniors sur des projets clients.

Qualifications

Diplômé.e d'un Master d'orientation statistique, scientifique ou en économétrie, tu justifies d'une première expérience significative dans le domaine du marketing, idéalement dans un environnement Conseil.

Tu t'intéresses tout particulièrement à l'application stratégiques et opérationnelle des données sur la connaissance client et les actions Marketing/ Ventes.

Tu souhaites t'impliquer et porter des projets au sein d'une équipe dynamique en intervenant sur des sujets interne propre à la BU data (refonte des CV et des organigramme, Sir, aide à la mise en place et à la révision du test de recrutement etc.)

Tu es la personne qu'il nous faut :

Si et seulement si tu possèdes les compétences techniques & statistiques suivantes :

- Analyses descriptives simples et avancées,
- Analyses prédictives,
- Construction de scores,
- Mise en place de segmentations opérationnelles
- Séries temporelles,
- Méthodes de redressement de populations,

Organisme employeur
MARTROI & ASSOCIES

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication
24 septembre 2025 à 11:08

Valide jusqu'au
24.10.2025

- Equations structurelles
- *Expertise dans un langage de programmation statistique* : Python et/ou R, SAS, SQL, Dataiku, Tableau / Power BI

Tu t'intéresses également aux méthodologies avancées type Machine Learning, Deep Learning, Intelligence Artificielle.

Tu possèdes également des compétences Marketing en complément :

- Effectuer des recommandations marketing,
- Calcul d'un ROI
- Acquisition, fidélisation et rétention clients,
- Identification de potentiel, de valeur et de durée de vie du client

Enfin, cherry on the cake :

- Tu fais preuve d'esprit d'analyse et d'esprit critique
- Volontaire, dynamique et team-player, tu aimes apporter ta pierre à l'édifice et faire partie d'une équipe pour relayer notre auprès de nos clients
- Adaptable et flexible, tu es tout terrain
- Pédagogue, tu vulgarises et simplifies tes propos pour faire entre les équipes techniques et opérationnelles
- Curieux et à l'écoute, tu exprimes une forte expertise dans ton domaine et adoptes une réelle posture Conseil.

L'anglais est un plus appréciable.