



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-secteur-commercial-sante-pour-raffin-medical-f-h>

Chef de secteur / Commercial santé pour RAFFIN MEDICAL F/H

Description

Vos missions

En tant que Chef de secteur, vous serez l'ambassadeur de Raffin Medical sur votre territoire (départements : 36- 37-18-41-45-28-91-75-77-78-95).

Vos responsabilités :

- Représenter Raffin Medical et promouvoir la gamme complète de produits auprès des centres anticancéreux, hôpitaux, cliniques et établissements de santé.
- Développer et fidéliser un portefeuille clients dans le segment soins à domicile / « Home care ».
- Identifier les besoins des clients et proposer des offres personnalisées et adaptées.
- Réaliser une veille concurrentielle et partager avec la direction commerciale les tendances et opportunités du marché.
- Contribuer activement à l'amélioration de l'offre et à la performance commerciale
- Savoir suivre les performances et savoir communiquer les résultats
- Assurer le suivi des appels d'offres : analyse des lots, préparation des données, gestion des marchés

Qualifications

Profil recherché

Formation : Bac+2 minimum en commerce ou équivalent.

Expérience :

- Une première expérience en vente BtoB, idéalement dans le secteur médical et/ou home care (soins à domicile : nutrition, perfusion...)
- Réussites démontrées dans le développement commercial sur un large périmètre (6 à 10 départements).
- Expérience dans la gestion et le suivi d'appels d'offres.
- Bonne connaissance des acteurs clés : hôpitaux, cliniques, centres anticancéreux, spécialistes.

Compétences techniques :

Organisme employeur

CABINET DBMC recrute pour RAFFIN MEDICAL

Type de poste

Temps plein

Secteur

FORMATION CONTINUE
D'ADULTES

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

47000 € - **Salaire de base**
50000 €

Date de publication

22 septembre 2025 à 17:08

Valide jusqu'au

22.10.2025

- Connaissance des dispositifs médicaux et du marché des soins à domicile.
- Maîtrise des contraintes réglementaires (marquage CE, normes, marchés publics).
- Maîtrise des outils CRM (Salesforce), Sage, Excel (pour reporting et analyse des données).