



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-secteur-en-gms-f-h-2>

Chef de secteur en GMS F/H

Description

En tant que Chef de secteur H/F GMS, votre mission sera de dynamiser le chiffre d'affaires de Wolf Lingerie dans les enseignes de votre secteur.

Reportant directement au Chef des Ventes Régional, vous serez la pierre angulaire du développement des marques de l'entreprise. Vos principales responsabilités incluront :

Mise en oeuvre des stratégies de marque, gestion d'un portefeuille de clients et prospection active pour ouvrir de nouveaux comptes.
Optimisation des budgets et reporting précis de vos activités.
Développement de partenariats durables et gestion proactive des points de vente.

Qualifications

Nous recherchons :

Un professionnel de la grande distribution, disposant d'une expérience solide, idéalement avec une maîtrise de la vente directe.
Un commercial dynamique et orienté client, capable de créer et développer une relation de confiance avec ses interlocuteurs.
Une personne autonome et proactive, à l'aise dans un environnement dynamique et concurrentiel, et sachant prendre des initiatives pour maximiser la performance.

Pourquoi rejoindre WOLF LINGERIE ?

Un rôle central dans une entreprise de renom impactant directement la stratégie commerciale.
Une culture d'entreprise valorisante et participative, où chaque membre est reconnu.
Une rémunération attractive alignée sur votre expérience et vos compétences.
Un environnement dans lequel chaque jour est une occasion d'apprendre, de grandir et de réussir ensemble.

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi, postulez dès maintenant et rejoignez une entreprise qui se distingue non seulement par son savoir-faire, mais aussi par son engagement envers l'excellence et l'innovation.

Organisme employeur
ACTUAL TALENT

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
61001, ALENCON, ALENCON,
France

Salaire de base
30000 € - **Salaire de base**
35000 €

Date de publication
19 octobre 2025 à 17:07

Valide jusqu'au
18.11.2025