



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-secteur-gms-agroalimentaire-f-h-7>

Chef de Secteur GMS – Agroalimentaire F/H

Description

Talents Commerciaux, cabinet de recrutement spécialisé en Commerce et Marketing, vous propose régulièrement des offres d'emploi ciblées sur ces métiers.

En tant que CHEF DE SECTEUR GMS (H/F), VOUS ÊTES RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES VENTES SUR VOTRE SECTEUR AUPRÈS DE LA GMS.

Vous effectuerez les missions suivantes :

- * Assurer une bonne présence terrain et un relationnel de proximité auprès des enseignes (HM et SM) de votre secteur (51, 08 et 02) ;
- * Développer le chiffre d'affaires de vos clients ;
- * Optimiser le référencement des produits ;
- * Travailler en binôme avec un Promoteur des Ventes ;
- * Déployer la politique commerciale de l'entreprise ;
- * Négocier avec les Chefs de Rayon des opérations promotionnelles et la mise en avant de vos produits ;
- * Mettre en place des opérations de merchandising ;
- * Assurer le reporting de votre activité.

POSTE BASÉ À LAON AVEC DES DÉPLACEMENTS À PRÉVOIR DANS LE 51,
08
ET 02

Qualifications

ISSU(E) D'UNE FORMATION COMMERCIALE, VOUS DISPOSEZ D'UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE EN TANT QUE CHEF DE SECTEUR (ALTERNANCE OU STAGE) ACQUISE DANS LE DOMAINE DE LA GMS.

Vous maîtrisez les techniques de ventes et de négociations terrain et faites preuve de conviction et de pugnacité.

Le service client vous anime au quotidien, la réactivité et le dynamisme vous caractérisent !

Véritable challenger(euse), vous avez le sens des responsabilités et faites preuve de fiabilité et autonomie liés à la nature itinérante du poste

VOITURE DE FONCTION + CARTE ESSENCE SUR TEMPS PERSONNEL
ÉGALEMENT
RÉMUNÉRATION FIXE + VARIABLE

Organisme employeur

Talents Commerciaux

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

02408, LAON, LAON, France

Salaire de base

35000 € - **Salaire de base**
40000 €

Date de publication

25 août 2024 à 11:02

Valide jusqu'au

24.09.2024

STATUT CADRE