



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-secteur-gms-region-dijon-f-h-2>

Chef de secteur GMS – Région Dijon F/H

Description

Rattaché(e) au chef des ventes régional, vous représentez la marque St Jean et développez le chiffre d'affaires des différents points de vente (GMS) de votre zone géographique dans le respect de la politique commerciale et des valeurs de l'entreprise à travers la vente (de l'industriel au distributeur) et la revente (du distributeur au consommateur). Vos missions sont les suivantes :

- Développement du CA de la clientèle existante et prospection nouveaux clients
- Optimisation de la présence produits en rayon (respect des accords, des assortiments)
- Optimisation de la visibilité des produits (merchandising)
- Optimisation de la vente et la revente (vente de tracs et d'opé)
- Réalisation de la veille concurrentielle
- Suivi des dossiers clients, reporting au chef des ventes

Qualifications

Issu(e) d'une formation commerciale (BTS minimum ou école de commerce), votre goût de la vente et du contact en clientèle ainsi que votre force de conviction feront la différence. Expérience commerciale en GMS de 3 ans minimum avec de la vente en direct. Vos savoir-faire : Orientation business et résultats, Techniques de vente, Capacité d'analyse. Vos savoir-être : Pugnacité, Sens du travail en équipe, Rigueur et Organisation.

Organisme employeur
SAINT-JEAN

Type de poste
Temps plein

Secteur
FABRICATION DE PÂTES
ALIMENTAIRES

Lieu du poste
21231, DIJON, DIJON, France

Date de publication
21 décembre 2024 à 20:07

Valide jusqu'au
20.01.2025