



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-des-ventes-aubagne-f-h-10>

Chef des ventes – Aubagne F/H

Description

Vos missions principales seront les suivantes :

Commerce :

Exploiter les analyses de marché de la fonction marketing et définir une stratégie permettant d'atteindre les objectifs fixés, impulser les actions commerciales adaptées au marché local,

Fixer aux vendeurs et aux agents des objectifs de volume de vente, de rentabilité, de pénétration dans le marché, de qualité de service et commenter les résultats,

Mettre en oeuvre et faire appliquer la politique de qualité de service,

Définir et faire appliquer les règles de merchandising sur sa surface de vente (agencement et propreté des lieux, clarté de l'offre et des prix),

Informier et animer un réseau commercial (agents, vendeurs, secrétaire de livraison) et répondre aux clients insatisfaits.

Gestion – organisation :

Participer à l'élaboration d'un budget d'achat de matériel et de véhicules. Il est garant de l'inventaire de son stock et optimise et diversifie son parc de véhicules, Analyser et commenter les indicateurs de son activité et de ses équipes, et proposer des actions de progrès.

Contrôle interne :

S'assurer de la maîtrise des processus de l'activité et de la réalisation des opérations à risque (avoirs, remises, rectifications de stocks...),

Analyser la pertinence des accès informatique de ses collaborateurs chaque semestre en relation avec le RSI,

Valider par sa signature les états de gestion MPR et obtenir toute justification nécessaire sur les opérations critiques (réclamations fournisseurs, prises en charge etc...),

Evaluer annuellement le niveau de maîtrise des risques de son activité (autoévaluation QMR),

Réaliser trimestriellement et en binôme avec le RAF les Essentiels du Contrôle Interne,

Mettre en place les plans d'actions correctifs en cas de dérives des principaux indicateurs de gestion de l'activité,

S'assurer au quotidien du respect de la Charte Ethique et du Guide Anticorruption du Groupe au sein de l'activité.

Animation d'équipe :

Assurer le tutorat du chef de groupe,

Motiver ses équipes et leur fixer des objectifs de performance, contrôler la qualité de leur travail et effectuer les réajustements nécessaires (explications, conseils, propose des sanctions),

Organisme employeur

OPENSOURCING J.M

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

13005, AUBAGNE, AUBAGNE,
France

Date de publication

20 septembre 2025 à 21:08

Valide jusqu'au

20.10.2025

Anime la sécurité (notamment sur le risque routier) au sein de son service,
Former ses équip

Qualifications

De formation idéalement bac à bac +4/5 (BTS MUC, NRC)..

Fort(e) d'une expérience d'environ 10 ans dans la vente ou le commerce automobile, management.

Vous maîtrisez les outils informatiques dans son activité, la technique commerciale, l'organisation des flux et des horaires, le code du travail, la réglementation hygiène et sécurité.

Vous avez le sens du commerce et du service client et disposez d'une forte capacité de négociation ainsi que d'un bon relationnel.

Vous avez de bonnes aptitudes relationnelles et savez travailler en équipe.

Vous avez le souci du détail et êtes orienté satisfaction client.

Si vous vous reconnaissez dans l'offre, n'hésitez plus et postulez!