



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-produits-confirme-f-h>

## Chef produits confirmé F/H

### Description

**Vous aimez piloter des projets produits et contribuer à des solutions technologiques de pointe ? Rejoignez une PME innovante et reconnue mondialement dans le secteur des équipements scientifiques.**

### Votre mission, si vous l'acceptez :

En intégrant notre équipe marketing dynamique, composée de 7 collaborateurs et dirigée par une Directrice Marketing & Communication passionnée, vous jouerez un rôle central dans le développement et l'optimisation de notre gamme de produits innovants. Votre expertise permettra d'allier stratégie, analyse de marché et leadership pour propulser nos équipements de laboratoire à un niveau supérieur.

Au quotidien, vous serez amené(e) à :

### Mener des analyses marchées

- **Assurer une veille concurrentielle** de sa gamme de produits et services associés ;
- Effectuer un état des lieux régulier des produits et services existants en fonction de la segmentation des clients ;
- Coordonner et / ou réaliser des **études de marché** pour en proposer des adaptations produits ou de nouveaux produits.

### Assurer la gestion du marketing- mix de la gamme dédiée :

- Adapter et gérer le marketing-mix (produit, prix, distribution, communication)
- Coordonner les différents services d'ERLAB en rapport avec la gamme en charge
- Mettre à jour les différents supports
- Mettre à jour techniques des différents supports
- Lancer les produits / gammes en Interne et en Externe. Travailler en collaboration avec la R&D, les Méthodes, la production, les Achats et la Finance (si besoin) pour avoir tous les éléments pour un bon lancement

### Étude et adaptation des actions marketing :

- Connaître les besoins marketing du service commercial ;
- Définir les leviers correspondants aux besoins ;
- Exécuter les différentes actions marketing : emailing, campagnes, supports dédiés aux marchés, etc ;
- Proposer et rédiger des contenus techniques liés à la gamme.
- Analyse et rapport des actions marketing :
- Suivre et analyser les différents indicateurs des actions marketing
- Préparer des rapports périodiques sur les performances et recommander des ajustements stratégiques.

### Organisme employeur

ERLAB DFS

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS  
AÉRAULIQUES ET  
FRIGORIFIQUES INDUSTRIELS

### Lieu du poste

27701, VAL DE REUIL, VAL DE  
REUIL, France

### Salaire de base

40000 € - **Salaire de base**  
45000 €

### Date de publication

23 septembre 2025 à 17:10

### Valide jusqu'au

23.10.2025

**Nous avons la conviction que performance rime avec équilibre. Voici ce que nous vous proposons :**

- Une grande autonomie dans votre rôle associé à une proximité réelle avec la direction.
- Un environnement bienveillant et stimulant, où l'innovation guide nos projets.
- Un équilibre vie professionnelle/vie personnelle : une journée de télétravail par semaine dès 6 mois d'ancienneté, une flexibilité qui accompagne vos ambitions
- Des avantages financiers attractifs : primes de participation
- Des déplacements nationaux sont à prévoir de manière très occasionnelle.

### **Qualifications**

- Vous disposez d'une **expérience confirmée en tant que Chef de Produits (5 ans minimum)**, idéalement dans les secteurs de la chimie ou de la biologie.
- Vous êtes titulaire d'un **Bac +5 en marketing ou école de commerce**.
- L'anglais (niveau B2 minimum) n'a aucun secret pour vous, notamment pour travailler avec nos filiales et clients à l'international.
- Votre sens du leadership et votre capacité à fédérer vous placent naturellement comme un moteur pour vos collègues.

**Si vous vous reconnaissez dans ce profil, nous serions heureux de vous compter parmi notre équipe dynamique !**