



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-produits-protection-des-cultures-export-f-h-2>

Chef Produits Protection des Cultures & Export F/H

Description

La Direction de la Valorisation a pour objectifs d'identifier et de valoriser économiquement les innovations de l'Institut pour sécuriser financièrement et renforcer la recherche et le transfert au service des agriculteurs et des filières. Elle assure également un rôle dans la définition des orientations de l'Institut à travers la connaissance des marchés.

Dans le cadre d'un départ et pour poursuivre l'animation et le développement de ses offres de services, le Service Produits de la Direction de la Valorisation recherche un Chef Produits « Protection des Cultures & Export » pour compléter une équipe dynamique de 6 personnes.

Les missions :

Vos missions porteront sur l'animation et le développement de nos offres de produits et services en Protection des Cultures (maladies de la pomme de terre, maladies et stades des céréales à paille) et leur déploiement au niveau national ainsi qu'à l'export (Europe en priorité).

A l'interface entre clients, équipes internes de l'Institut et partenaires externes, votre mission consistera à assurer l'implémentation et la bonne mise en œuvre des produits et services d'ARVALIS auprès de ses clients, de coordonner leurs améliorations et le développement de nouveaux produits, ainsi que de participer à leur promotion.

Pour ce faire, vous vous assurerez, auprès des clients, des bonnes conditions de mise en œuvre opérationnelle des produits vendus. Vous piloterez ainsi le suivi et l'accompagnement des clients durant la campagne en lien étroit avec les différentes équipes internes de l'Institut, avec lesquelles vous coordonnerez les interventions nécessaires.

Vous organiserez et analyserez la remontée des retours clients et leur diffusion en interne. Vous coordonnerez sur la base de ces retours les évolutions nécessaires à l'amélioration de nos produits pour répondre aux attentes clients au travers d'une feuille de route pluriannuelle.

En étroite collaboration avec l'équipe Marketing et Commerciale, vous participerez à la mise en place d'actions de promotion sur votre gamme de produits. Vous construirez également les outils d'aide à la vente associés.

Par vos actions de veille stratégique sur votre segment de marché, vous piloterez également le développement de nouveaux produits en protection des cultures selon le processus de valorisation établi en interne (de l'étude du besoin à la commercialisation).

Par ailleurs, ARVALIS ayant des ambitions à l'export, vous participerez activement à la mise en œuvre opérationnelle de nos produits en protection des cultures dans

Organisme employeur

ARVALIS – Institut du végétal

Type de poste

Temps plein

Secteur

RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT
EN AUTRES SCIENCES
PHYSIQUES ET NATURELLES

Lieu du poste

91069, BOIGNEVILLE,
BOIGNEVILLE, France

Date de publication

6 septembre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

06.10.2024

plusieurs pays européens.

Qualifications

Ingénieur agri-agro / Master en marketing / Ecole de commerce avec une appétence pour le marketing stratégique, la conception de produits et services en agriculture.

Maîtrise orale et écrite de l'anglais nécessaire.

Doté d'un bon relationnel, vous avez l'habitude d'interagir avec des interlocuteurs variés. Organisé, vous maîtrisez la gestion de projet, savez mobiliser des équipes et suivre les objectifs fixés dans les temps impartis. Vous êtes réactif et force de propositions.