



<https://latribunelibre.com/emploi/chief-marketing-officer-cdi-f-h>

Chief Marketing Officer | CDI F/H

Description

Le Plein recherche **son/sa Responsable Marketing** pour accompagner cette forte croissance et faire de Le Plein le réseau de recharge préféré des Français, l'allié n°1 des enseignes qu'elle équipe, et pour transformer une habitude historique en un nouveau geste simple, accessible et avantageux !

Tes missions

Branding & Communication

- Définir et animer la stratégie Marketing qui fera grandir et rayonner l'utilité, la singularité et la notoriété de Le Plein sur son marché.
- Construire une marque top of mind "Le Plein" en enrichissant la plateforme de marque existante.
- Développer la stratégie de communication et de création de contenu sur tous nos points de contact (magasins, parking, stations, appli, réseaux sociaux, planificateurs d'itinéraire...) en étant garant de la cohérence du ton et de notre identité de "pompiers commerçants, pro, simple et sympa".
- Développer un plan d'opérations marketing, en direct et en partenariat avec les services marketing des enseignes que nous équipons, qui s'adaptent aux temps forts de nos commerçants et du marché de la recharge de véhicules électriques.

Growth & Acquisition

- Piloter et optimiser le funnel Marketing avec un focus particulier sur l'acquisition, la rétention et la préférence client au travers des leviers marketing, en lien avec les équipes produit Le Plein, et les équipes marketing des enseignes.
- Organiser la stratégie d'activation de toutes nos stations en mettant en œuvre les meilleurs leviers d'activation physique ou online, en direct avec les équipes Produit et support, et par l'intermédiaire de nos enseignes partenaires, physiques ou online.
- Optimiser le référencement des stations Le Plein en local et sur les canaux spécifiques aux utilisateurs de véhicules électriques (planificateur d'itinéraire, eMSP).
- Définir la stratégie de connaissance client dans le but d'accroître la satisfaction client et la diversification des offres Le Plein, dans le respect de la réglementation sur le traitement des données (RGPD).
- Développer et fédérer des communautés de clients Le Plein en s'appuyant sur l'ancrage local de nos stations. Planifier et organiser les événements destinés à promouvoir Le Plein (salons, conférences, webinaires, etc.)

Marketing stratégique & leadership

- Recruter, structurer et inspirer l'équipe marketing Le Plein (Com local,

Organisme employeur
AJSTAGE

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
75109, PARIS 09, PARIS, France

Salaire de base
60000 € - **Salaire de base**
85000 €

Date de publication
29 décembre 2025 à 10:03

Valide jusqu'au
28.01.2026

Content, Design, Growth) avec un lien fort avec nos clients et le terrain de nos stations.

- Mesurer les performances de toutes les actions marketing entreprises à l'aide d'indicateurs clés (KPI), construire des décisions stratégiques appuyées sur la donnée.
- Agir sur les indicateurs clef de croissance du nombre de clients, récurrence de visite, part de marché, Part de voix (SOV), mentions presse, taux d'usage des stations, NPS utilisateur final, NPS enseigne.
- Développer un maximum de passerelles entre nos stations et le magasin (fidélité, parcours client, bons plans).

Qualifications

- Vous êtes idéalement issu(e) d'une formation de niveau Bac+5 en marketing, communication, ou domaine similaire.
- Vous justifiez d'une expérience significative (5 ans minimum), dont une dans un poste similaire, idéalement dans une startup ou dans le secteur des nouvelles technologies.
- Vous avez une connaissance des métiers du retail, notamment en lien avec le commerce.
- La connaissance du secteur de la mobilité électrique et/ou dans le domaine de la RSE est un plus.
- Anglais courant indispensable pour anticiper le déploiement hors France.
- Vous maîtrisez les outils de marketing digital (Google Analytics, outils CRM, plateformes publicitaires).
- Vous disposez d'une forte compétence rédactionnelle naturelle, que vous savez enrichir grâce aux LLM pour démultiplier votre impact.
- Vous êtes un(e) véritable « doer », pro, simple et sympa.
- Quelqu'un qui a l'ADN commerçant dans le sang. Quelqu'un qui déteste le jargon technique et qui préfère l'empathie client.
- Un profil hybride, capable de penser « plateforme » tout en gardant l'œil sur le détail qui fait sourire le client sur un parking le samedi après-midi.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Contribuer à la décarbonation de la mobilité en France (Un quart des émissions de GES) et démocratiser un véritable levier de pouvoir d'achat pour nos clients.
- Participer à une aventure de croissance collective et personnelle : participer au déploiement à l'échelle de notre concept pour atteindre 500 stations d'ici fin 2028.
- Pour assurer un poste stratégique au sein du comité de direction, rattaché au DG de l'entreprise, avec une forte autonomie et la possibilité d'impacter directement le développement de l'entreprise dans un contexte de passage à l'échelle de l'entreprise.
- Rejoindre un écosystème entrepreneurial unique soutenu par des enseignes telles qu'Auchan, Décathlon et Leroy Merlin.
- Pour entendre un inconnu évoquer de faire « Le Plein » pour se rendre dans l'une de nos stations.