



<https://latribunelibre.com/emploi/commercial-b-to-b-chef-de-publicite-f-h-2>

Commercial B to B – Chef de Publicité F/H

Description

Un nouveau challenge ? Envie de rejoindre nos Good Vibes ?

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous avez un véritable tempérament commercial, vous êtes persévérant, rigoureux et organisé. Cette opportunité est faite pour vous ! Chez NRJ Global Régions, les Good Vibes font toute la différence !!! Alors, venez vous épanouir au sein d'une entreprise française ancrée localement depuis plus de 25 ans.

Exprimez votre talent en intégrant notre équipe commerciale d'Orléans en devenant Chef de Publicité F/H !

Votre rôle chez NRJ Global Régions :

En tant que membre de notre équipe sur le périmètre d'Orléans et sous la responsabilité hiérarchique du manager de la ville, votre mission consistera à :

- Accompagner vos clients dans leur stratégie de communication locale en identifiant leurs besoins pour leur proposer des solutions adaptées et variées dans les univers de la radio, du digital et de l'évènementiel.
- Suivre, développer et fidéliser votre portefeuille clients en leur apportant un conseil personnalisé à leurs besoins.
- Prospecter le secteur qui vous est confié dont vous êtes responsable.
- Assurer les négociations, la présentation et la signature des ordres de publicité.
- Être un ambassadeur de nos offres cross média.

Qualifications

Et si c'était vous ?

- La chasse commerciale n'a plus de secret pour vous et vous êtes aussi un éleveur dans l'âme !

Organisme employeur

NRJ Global Régions

Type de poste

Temps plein

Secteur

RÉGIE PUBLICITAIRE DE MÉDIAS

Lieu du poste

45234, ORLEANS, ORLEANS, France

Salaire de base

31000 € - **Salaire de base**

34000 €

Date de publication

1 octobre 2025 à 17:06

Valide jusqu'au

31.10.2025

- Expert dans la vente de conseils en B to B depuis au moins 3 ans ou avec une formation commerciale Bac+2 minimum avec une première expérience réussie dans ce domaine.

NRJ s'engage depuis plusieurs années en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap. Au-delà de nos différences, nous accordons la plus grande importance aux compétences et aux motivations de chacun, sans considération de genre.

Le Groupe NRJ a pour ambition de permettre à ses collaborateurs de s'épanouir et de progresser tout en garantissant l'égalité de traitement, la diversité et la non-discrimination !!!