



<https://latribunelibre.com/emploi/commerciale-junior-partenariats-et-sponsoring-f-h>

Commercial(e) Junior – Partenariats et Sponsoring F/H

Description

Sous la Direction de la Responsable Commerciale, vos missions seront les suivantes :

Prospection & Développement commercial

- Identifier de nouveaux annonceurs dans les secteurs sensibles aux formats podcast, vidéo et social media, et en affinité avec l'univers de Métamorphose (bien-être, santé, lifestyle, food, etc.)
- Mettre en œuvre des stratégies de prospection ciblée
- Participer à la préparation des recommandations et des offres
- Prendre progressivement en charge des échanges directs avec certains clients / prospects, en fonction de votre montée en compétences
- Réaliser une veille concurrentielle régulière pour identifier de nouvelles opportunités

Suivi des clients & accompagnement des campagnes

- Accompagner les clients tout au long du partenariat : de la construction de l'offre à la mise en œuvre des campagnes (récupération des éléments, coordination avec les équipes éditoriales et production, suivi des plannings)
- Maintenir une relation de confiance avec les clients existants et contribuer à leur fidélisation
- Travailler en synergie avec les équipes créatives et éditoriales pour concevoir des campagnes efficaces et engageantes

Qualifications

- Vous justifiez d'une première expérience (en stage, alternance ou premier poste) en publicité dans l'univers des médias : régie publicitaire, podcast, radio, TV, presse, digital, plateforme ou média en ligne.
- Vous avez déjà vendu ou contribué à vendre des espaces publicitaires, des partenariats ou des opérations spéciales, et vous pouvez partager un track record lorsque c'est possible : exemples de campagnes ou annonceurs gérés, chiffres clés (CA généré, nombre de deals signés, etc.).
- Vous avez un vrai goût pour la relation commerciale : prise de contact, écoute des besoins, suivi

Organisme employeur
Métamorphose Podcast

Type de poste
Temps plein

Secteur
RÉGIE PUBLICITAIRE DE MÉDIAS

Lieu du poste
France

Date de publication
3 décembre 2025 à 20:03

Valide jusqu'au
02.01.2026

client.

- Vous êtes structuré(e), rigoureux(se), fiable dans votre organisation, tout en étant proactif(ve) et force de proposition.
- Vous manifestez un intérêt réel pour les sujets de bien-être, santé globale, épanouissement personnel, et pour l'univers des créateurs de contenu.
- Vous êtes à l'aise au télétravail.