



<https://latribunelibre.com/emploi/community-manager-alternant-f-h-2>

Community Manager Alternant F/H

Description

Vos missions :

Sous la supervision de notre Responsable Communication (Yasmine), vous contribuerez à animer et dynamiser nos communautés tout en participant à la création de nouveaux formats de contenu. Vous serez également chargé(e) de développer de nouveaux canaux de communication pour renforcer notre présence en ligne.

Vos principales missions seront :

- Gestion des réseaux sociaux : Aider à la publication de contenus sur Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok, et modérer les interactions avec la communauté (réponses aux commentaires, messages privés, etc.).
- Création de contenus : Imaginer et produire des contenus visuels (memes, stories, vidéos courtes, infographies) et gérer leur production avec des intervenants externes (Experts-Comptables, RH spécialisés, collaborateurs, etc.).
- Recherche de nouveaux types de contenus : Proposer de nouvelles idées de contenus (ex : interviews vidéo, témoignages, podcasts) et organiser leur mise en place.
- Montage vidéo (si compétences en montage) : Participer à la création de vidéos et à leur montage pour dynamiser nos réseaux (ex : interviews d'EC, vidéos explicatives sur la comptabilité, etc.).
- Développement de nouveaux canaux : Aider Yasmine à explorer et lancer de nouveaux canaux de communication pour VDC et HappyCab (ex : Twitch, Discord, TikTok, newsletters spécialisées).
- Modération et gestion de communauté : Assurer la modération des discussions sur les réseaux, les groupes Facebook, et potentiellement de nouveaux forums ou communautés en ligne à créer.
- Veille concurrentielle : Suivre les tendances du marché et identifier des opportunités pour engager la communauté avec des contenus à forte valeur ajoutée.
- Reporting : Contribuer à l'analyse de la performance des publications et proposer des ajustements pour améliorer les résultats.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en Bac +2 à Bac +4, en Communication, Marketing digital, ou toute autre formation en lien avec les métiers du digital.
- À l'aise avec les réseaux sociaux et la création de contenu (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok).
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro, Final Cut, ou autres) sont un vrai plus.
- Créatif(ve), proactif(ve), vous aimez tester de nouveaux formats et trouver des moyens de captiver l'attention de la communauté.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec des intervenants externes pour la production de contenu.
- Sens de l'organisation et rigueur dans la gestion des missions, tout en étant capable de prioriser les urgences.

- Début du contrat : Le plus tôt possible

- Diplôme(s) requis : BAC +2, BAC +3

Organisme employeur

HappyCab by VDC

Type de poste

Temps partiel

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75113, PARIS 13, PARIS, France

Date de publication

2 janvier 2025 à 08:03

Valide jusqu'au

01.02.2025

- Expérience requise : Débutant(e) accepté(e)
- Salaire : Entre 5610 et 8112 € brut par an

Les avantages (poste + entreprise) :

- Horaires flexibles
- Participation au transport
- Station F - Plus grand campus de startup du monde
- La Felicita - Plus grand restaurant d'Europe
- Proche ligne 14 et 6
- Distributeur à sushi rolls
- Distributeur Picard
- Distributeur Ideel Garden
- Auchan à 200m
- Fitness Park à 200m (réductions avec Station F)
- Coin sieste tropical
- Conférences et events de folie gratuits à Station F
- Douches
- Casier sécurisé perso
- Mutuelle (Alan)
- Participation au transport
- Borne d'arcade
- Billard
- Babyfoot

Qualifications

Vous vous êtes reconnu(e) dans la description du poste. Ce job est fait pour vous, n'hésitez pas à postuler.