



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant%c2%b7e-en-recrutement-f-h>

Consultant·e en recrutement F/H

Description

Le poste:

Pour la partie commerciale :

- Développer, fidéliser et assurer le suivi d'un portefeuille client BtoB, pour cela, il te faudra :
- Repérer et cibler les futures affaires (scruter ce que font les concurrents, bien comprendre le marché, te renseigner sur les nouveaux besoins)
- Établir et conclure des offres commerciales (négocier les propositions que tu pourras faire à tes clients, apprendre à ne rien lâcher !)
- Fidéliser et assurer le suivi de ton portefeuille client

Pour la partie recrutement:

- Gérer les processus de recrutement de ton secteur d'activité de A à Z
- Analyser les besoins des clients en termes de recrutement
- Réaliser du sourcing sur les CVthèques et réseaux sociaux partenaires afin de dénicher les perles rares pour tes clients
- Effectuer les entretiens de pré-qualification téléphonique et entretiens d'embauche
- Apporter un suivi de qualité aux candidats après leur intégration dans l'entreprise ;

Qualifications

Le profil recherché:

De formation Bac+3 à Bac+5, tu possèdes un goût prononcé pour le commerce et tu justifies d'une expérience réussie en cabinet de recrutement.

Tu fais preuve d'un bon relationnel et tu as la fibre commerciale. Bon négociateur, tu te montres persuasif et tu as le sens du résultat. Pugnacité et proactivité font partie de ton vocabulaire.

On recherche avant tout une personnalité qui puisse matcher avec le monde de la start-up !

Cherry On The Cake : CDI, tickets restaurant, primes sur objectif !

L'aventure te tente ?

Envoie ta candidature à xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, et n'hésite pas à contacter des membres de l'équipe sur LinkedIn si tu as des questions ou si tu souhaite en savoir plus.

Organisme employeur

Feelinks

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRE MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES HUMAINES

Lieu du poste

44109, NANTES, NANTES, France

Date de publication

28 août 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

27.09.2024